

İşte Sevgi

İşini sev, sevgi şirketi ol



İlkay ÖZTÜRK

Yazar Hakkında

Kendi söylemiyle İlkey Öztürk kimdir?



Türkiye'nin önde gelen kurumlarına eğitim, gelişim ve iş portalları kuruyorum, kişisel misyonum kişi ve kurumlar için öğrenmeyi kolaylaştırmaktır. E-öğrenme alanında

yenilikçi hızlı büyüyen bir şirket olan Infinity E-Learning'i yönetiyorum. Seminerler veriyorum, E-Öğrenme (E-Learning), Eğitim tasarımı, Web, Internet teknolojileri, Ürün Yönetimi, Sunum tasarımı ve E-Marketing profesyonel olduğum konuların başında geliyor.

30'u aşan çalışanımızla Infinity E-Learning başarılı ve işini iyi yapan mutlu kişilerin toplandığı sevilen ve beğenilen bir şirket haline geldi, ama daha çok yolumuz var. Kendimi gerçekleştirebildiğim bir yer

olduğu için orada çalışmaktan büyük gurur duyuyorum.

Çok okurum, çok ama akıllı çalışırım, İzmirliyim, çok sever ve sıkça giderim. Ama her şeyin ötesinde 2 genç 1 miniğe yaşam rehberliği yapmaya çalışıyorum. En zor işin ve en büyük projenin bir insanın oluşmasına rehberlik etmek olduğunu anladım, şimdi bunu deneyimliyor ve yeni şeyler öğreniyorum (sonu yokmuş).

Bu kitabı yaşamın her alanında olduğu gibi iş hayatında da sevginin olması gerektiğine inandığım için yazdım. Okuduğum pek çok kitap, özetler, araştırmalar, oluşturduğum sunumlar ve kendi şirketimi bir sevgi şirketi olarak oluşturmaya çalışırken karşılaştığım deneyimlerimden bir karma derledim.

Tüm aileme, çalışanlarıma ve müşterilerime yararlı olması dileğiyle.

Hepinize bana bu sorumluluğu verdiğiniz ve yücelttiğiniz için çok teşekkür ediyorum ve sizi seviyorum. Yaşadığım sürece her zaman sevgiyle elimden geldiğince hepinizin hizmetinde olacağım.

İçindekiler

- 12** Roseta 'nın Öyküsü
- 15** Bu Kitap Neden Yazıldı?
- 17** İş Dünyasında Sevgi
- 20** İş Dünyasında Anlam Arayışı
- 21** Sevgi Şirketinin Temeli; Güven
- 22** Sevgi Şirketlerine Örnekler
- 23** Sevgi Şirketlerinin Çalışma Yöntemleri
- 24** Sevgi Şirketlerinin Özellikleri
- 25** Duyguların Önemi ve Yönetimi
- 26** Sevgiyle İletişim
- 27** Sevgi Şirketinde İş Ortamı
- 29** Yeni İnsan Departmanları
- 30** Sevgi Şirketlerinin Yaşam Ömrü
- 32** Sevgiyle Para Kazanmak
- 34** Sevgiyle Kazanan Örnekler
- 36** Sevgiyle Yapılan İş; Ben&Jerry's
- 38** Sevgiyle Kişisel Çabaya Örnek
- 41** Sevgiyle Çalışmanın Psikolojisi
- 44** Kurumsal Sevgi Düzeyiniz (KSD) Ne Durumda?
- 47** Sevgi Sayesinde Mükemmellik
- 51** Müşterinizi Sevdığınızde Ne Olur?
- 54** Çalışma Arkadaşlarınızı Sevdığınızde Ne Olur?
- 60** Rekabetsiz Olur Mu?

- 62** Önce Kişisel Değişim, Neler Yapabiliriz?
- 64** Çocuklara Sevgiyle Rekabeti Öğretin
- 67** Sevgiyle Zenginleşin
- 72** Korkmadan Sevin
- 77** Coşkuyla Yaşayın ve İşinize Coşku Katın
- 84** Sevmede Ustalaşın
- 88** Çalışma Arkadaşınıza Seni Seviyorum Deyin
- 93** Sevgi İçeren Farklı Bir İş Sözleşmesi Yapın
- 96** Nasıl Sevgiyle Yönetilir?
- 101** İşimizde Nasıl Mutlu Olabiliriz?

Sunuş

Değerli çalışma arkadaşlarım ve müşterilerim, yılın sonuna geldik ve sizlerden aldığımız güçle çalışmaya devam ediyoruz. Türkiye de e öğrenme pazar payını her yıl biraz daha yükseltirken, potansiyel kurumları geliştirdiğimiz farklı ürün ve çözümlerle pazarın içine çekmekte; düşük bütçeli, daha zengin, daha kaliteli kurumsal öğrenme olanakları sunmaktayız. www.hizliegitim.com

Bunları yaparken gerçekleştirilmesi zor bir strateji izliyoruz. Hem düşük bütçeli hem de kaliteli ürün ve çözümler sunuyoruz. Son beş yılda gerçekleştirdiğimiz proje sayısından büyüme oranına kadar pek çok veriye bakıldığında başarımızın nasıl adım adım gerçekleştiği görülmektedir.

Ülkemizde geniş kitleler uzaktan öğrenme ile daha kolay ve hızlı eğitim almayı istiyor. Ancak bu durum 2006 yılına kadar internet alt yapısının yeterli olmaması ve yanlış strateji izleyen rakipler nedeniyle sağlıklı bir şekilde gerçekleşememişti. Biz bu durumu önemli ölçüde değiştirdik. Sağlıklı ve sonuç veren

zmler sunduk, rekabeti getirdik ve kalite standartlarını yükselttik. Bunu yalnızca kaliteli çözümlerle değil hizmetimizin hızıyla da sağladık.

2024 yılı Infinity Ailesi için önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. alışan sayımız 30’u aştı, uluslararası pek çok dev kuruma birden fazla dilde projeler yaptık. Türkiye de merkezleri bulunan çok uluslu kurumlar için aranan bir şirket haline geldik.

Günlük e-öğrenme içerik üretimimiz 200 PowerPoint slaytının üzerine ıktı. İçerik tasarımlarını eşitlendirdik. Mobil eğitimi operatör bağımsız, ekonomik ve kaliteli bir şekilde çözdük. 2025 yılında bu başarıları daha da yükseğe taşıyacağımızdan kuşkum yok.

Yazılım retimindeyse sektörde hiç uygulanmayan farklı bir felsefeyle çalışıyoruz. zmlerimizi esnek bir şekilde müşterilerimize özel bir hale getirirken aynen Word üzerinde yazı yazar gibi geliştirmelerin çok hızlı ve kolay yapıldığı bir çalışma yöntemi geliştirdik. Başlangıçta 9 hataya açık, ama hızlı geliştirme

olanakları sunan bu yöntemimiz zamanla oturdu. Artık müşterilerimizin yazılım gereksinimlerini de esnek, güvenli ve hızlı bir şekilde çözebiliyoruz. Her müşterimizin portal çözümleri tamamen farklı ve onlara özel bir hale geldi.

Kriz döneminde e öğrenmeye olan gereksinim artmıştı. Şimdi de kurumlar verimli çözümlerin sonuçlarını aldıkça e öğrenmeye yönelmeye devam ediyor. Sınıf eğitimlerini kaldırarak düzeyde ileri aşamalara geçen müşterilerimiz bile var.

Sevgili müşterilerim ve çalışma arkadaşlarım,

2025 yılı için belirlediğimiz stratejimiz ise mükemmellik.

Infinity artık mükemmel olma yönünde ilerleyecek. Küçük değişimlerle iş yaşamınızda nasıl mükemmel olunacağını anlatan “Mükemmellik” eğitimimizi mutlaka izleyiniz. Her zaman söylediğimiz gibi bizce bilgi sır değil, bilgimizi olabildiğince herkesle paylaşıyoruz. Ama sır olan bilginin nasıl pratiğe geçirileceği. Yaptığımız her şeyi açık ve

şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz, bunları herkes kopyalayabilir, ama her zaman inandığım gibi çalışma ruhumuzu ve müşterilerimize yaşattığımız deneyimi kopyalamak kolay değil. Elinizde tuttuğunuz kitap geçen yılın teması olan sevgiyle ilgili. Sevgiyi işimize katmak için çok çalıştık ve bir sevgi şirketi olmaya odaklandık. Sonuçlarını da müşterilerimizden aldığımız geri bildirimlerle ölçtük ve başarılı olduğumuzu gördük. Bu gurur duyduğumuz tablodaki sonuçlar doğrultusunda oluşan düşünce görüş deneyimlerimizi de bir kitap haline getirdik.

Biz dürüst, girişimci, sevgi dolu, huzurlu, hızlı ve kaliteli olarak sizin için sizlerle birlikte üretmeye devam edeceğiz.

Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür eder, hepimiz için iyi bir yıl olmasını dilerim.

Yine her zaman dediğimiz gibi, kitabın size ve işinize yararlı olması dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,

İlkay Öztürk

Infinity E-Learning

CEO

Roseta 'nın Öyküsü

Roseta; insanların sadece yaşlılıktan öldüğü küçük bir İtalyan kasabası. 1800 lü yıllarda Amerika ya göç etmişler ve Pensilvanya'da kendi kendine yeten ve çevresinde hiç tanınmayan zaman içersinde aynı ismi verdikleri kasabalarını kurmuşlar. 1950'lerde Dr. Stewart Wolf tarafından şans eseri keşfedilmişler. O dönemde ABD de kalp krizi çok yaygın olduğu halde Roseta halkında kalp hastalıklarına hiç rastlanmıyormuş. Bu şaşırtıcı durumu araştırmaya karar veren Wolf, arkadaşlarıyla işe koyulmuş.

Ölüm raporları ve hekim kayıtları incelenmiş, aile soy ağaçları oluşturulmuş, kan örnekleri toplanmış, yaşayan herkesin EKG'leri çekilmiş ve sonuçlar şaşırtıcı bir şekilde ortaya çıkmış. Roseta halkında 55 yaşın altında kalp krizinden ölen hiç yokken - ki bu durum bulunan zaman için şaşırtıcı - 65 yaşın üzerindeyse oran çok düşükmüş. İntihar, alkolizm, ilaç ve uyuşturucu bağımlılığı ve suç da yokmuş. Sosyal yardım alan kimseye de rastlanmamış. İnsanlar yalnızca yaşlılıktan ölüyormuş.

Halkın beslenme alışkanlıklarında ne zeytinyağı, ne balık, ne de sebze varmış. Tam tersine ağır yağlı, tuzlu ve hamurlu günümüzde son derece sağlıksız olarak nitelendirilecek şekilde beslendikleri gözlenmiş. İnsanların kilolu olduğu, sabahları yoga ve sporla da güne başlanmayan bir yaşam tarzları varmış. Bağışıklık sistemleri, soyları, genetik yapıları, yaşadıkları yer, hava, su koşullarına kadar her şey araştırılmış. Ama yakın çevre kasabalarla karşılaştırıldığında bu konularda şaşırtıcı durumu destekleyecek hiç bir veri bulunamamış.

Diyet, genler ve egzersiz bir neden olmadığına göre sırrı Dr. Wolf, Roseta sokaklarında gezerken yine rastlantı eseri çözmüş veya yorumlamış.

Birbirlerini sürekli ziyaret eden,
karşılaştıklarında uzun sohbetler için duran,
birlikte pişiren ve yiyen, evlerde üç kuşağın
bir arada yaşadığı çok güçlü sosyal bir yapı.

Topu topu iki bin kişinin yaşadığı kasabada

20 den fazla sivil kuruluş, zenginlerin bile başarılarıyla gösteriş yapmasından onları alı koyan ve onları diğerlerinin başarısızlıklarına yardım etmeye yönlendiren eşitlikçi hayat felsefesi, kendilerini modern dünyanın baskılarından koruyan ve soyutlayan koruyucu bir yapı. Ve günümüz koşullarına göre çok özel bir dünya.

Sır kelimesi şu sıralarda çok moda, biz de onu kullanalım, peki Roseta 'nın sırrı neydi? Çok basit;

Toplum geneline yayılmış sevgi dolu bir yaşam.

Roseta ile ilgili yapılan araştırma çok fazla, devamı da var, ancak konuyu uzatmak yerine bu örneğin yorumunu size bırakıyoruz. İşte mükemmel bir toplumsal sevgi deneyimi; Hepimiz Biriz!

Bu Kitap Neden Yazıldı?

Mutlu, huzurlu, uzun ve sağlıklı yaşamak kararlarınıza, neler yemeyi tercih ettiğinize, egzersize ve genetik olarak kim olduğunuza çok da bağlı olmayabilir. Sevgi içten gelir evet, ama günümüz dünyasında sevgisizlik çok bulaşıcı, kişisel olarak sevgi dolu ve mutlu olabilseniz de bunu koruyabilmeniz günümüz yaşam koşullarında biraz zor.

Ama sevgi de bulaşıcıdır ve tüm bireylere yayıldığında Roseta gibi toplumsal mükemmel bir deneyime dönüşebilir. Toplum da yaralarını doğal olarak sarar. Her birimizin tek başına mutlu olması yetmez, toplumun mutluluğu için de çabalamak önemli. Gerçekleştirilmesi düşünüldüğünde ne kadar zor görünüyor değil mi?

Ama bizce zor değil, bu başarılabilir. Biz burada odağımızı toplumun gelişmesinde aile kadar önemli olan bir diğer topluluğa, şirketlere çevirdik. Çalışma hayatı hayatımızda çok önemli bir yere sahip, zamanımızın büyük çoğunluğunu iş yaparak geçiriyoruz. Çünkü o

sadece iş hayatı değil, bizi geliştiren, büyüten, olgunlaştıran, yeni keşifler yapmamızı sağlayan hatta ruhumuzu yücelten deneyimler de sunuyor.

Yardımlaşma amacıyla başlayan, paranın değişimi yönlendiren bir enerji birimi olduğu, aslında sevgiyle oluşan bir dünya olabilir iş hayatı. Ama şimdi bakıldığında ekonomik değerlerin ön planda olduğu, zorlu rekabet dünyasında salt kar amaçlı, anlamsız yaşayan, mutsuz, kavga dolu, stresli irili ufaklı toplulukları içeren şirketler ve insanlar görüyoruz. Kurumlarda çalışan insanlar öğle yemeklerinde kendi köfteci dükkânlarını açma hayaliyle sohbetler ediyorlar.

Ama manzara bu kadar kötü değil merak etmeyin, neyse ki değişim başladı, okumaya devam edin!

Dünya'da sevgi ve takdir edilmeye olan açlık, ekmeğe duyulan açlıktan daha fazladır!

Azize Teresa

İş Dünyasında Sevgi

Sevgi, eğlence ve aşk gibi sözcükleri bundan birkaç yıl öncesine kadar iş dünyasında duyamazdık. Ancak bu durum giderek değişiyor değil mi? Aşk markası olmak, giderek artan kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, çevreye ve insana karşı duyarlılık gibi kavramları sıkça duymaya başladık. Acaba salt ekonomik değerleri ön planda tutan iş dünyası bu durumdan sıkıldı ve daha anlamlı ve mutlu bir hayat mı istiyor? Artık şirketler olarak yer aldığımız topluma kattığımız değeri de en üst düzeye çıkarmanın yollarını mı arıyoruz?

Son zamanlarda yapılan araştırmalar, insanların artık daha fazla paraya sahip olmak yerine, anlam arayışında olduğunu ortaya koyuyor. zellikle Avrupa da ileri refah toplumlarında yapılan mutluluk araştırmalarında çıkan olumsuz tablo şaşırtıcı sonuçları ortaya koydu;

Refah mutluluk getirmiyor!

Orta yaş ve üstü grupta yer alanlar büyük ölçüde duygusal tatmin peşindeler. Kişilerde oluşan bu değişim, iş dünyasındaki beklentileri de değiştirmeye başladı. Artık yalnızca ekonomik performansımızdan sorumlu olmak yerine, aynı zamanda insanlığa katkıda bulunmak gibi bir sorumluluğu da üstlenmeye başladık.

Ve bu sorumluluk kişisel değişimlere ek bir de küresel ısınma ve dünyamızı bekleyen felaket senaryoları nedeniyle her geçen gün artıyor.

Sevgi Şirketleri

Bu doğrultuda “sevgi şirketi” denen toplumsal sorumluluklara özen gösteren yeni bir anlayış ortaya çıktı. Sevgi şirketleri; müşterilerinin, çalışanlarının, tedarikçilerinin, iş ortaklarının, çevrenin ve birçok yatırımcının sevgisini kazanacak şekilde faaliyetlerini sürdürüyor.

Bu şirketler yer aldıkları topluma kattıkları değeri en üst seviyeye çıkarmanın yollarını da arıyorlar.

Onlarla ilişkide bulunan tüm kişi ve kuruluşlar da kendilerini hem güvende hissediyor hem de yaptıkları işbirliğinden mutlu oluyorlar.

Geçmişte büyük başarılar yakalayan pek çok şirket zayıf düşmüş durumda. Hatta pek çok yönden eleştiriye maruz kalanların sayısı da küçümsenmeyecek boyutlarda. Örneğin yakın geçmişe kadar Wal-Mart, Wall Street'ten iş okullarına kadar pek çok kurum tarafından en etkin çalışan şirket olarak takdir ediliyordu. General Electric sıkı bir yönetim tarzıyla döneminin en iyi iş modellerinden biriydi. Microsoft da rekabette uyguladığı taktiklerle adeta bir efsane olmuştu.

Bugün ise bu şirketler inanılmaz bir baskı altında. Onların sevgi şirketi olarak tanımlanan rakipleri ise pazarda giderek daha da güçleniyor. Bu nedenle yeni dönemde diyoruz ki:

“Gelecek sevgi şirketlerinin olacak”

İş Dünyasında Anlam Arayışı

İçinde bulunduğumuz günlerde artık çalışanlar yalnızca aldıkları ücrete bakmıyor, aynı zamanda manevi bir getiri de bekliyorlar. İnsanlar kişiliklerine de hitap edecek, sosyal gereksinimlerini karşılayacak, kendisine anlam katacak ve sonunda psikolojik olarak da ödüllendirileceği işlerin peşine düşmeye başladı.

Sevgi şirketleri bu noktada önem kazanıyor ve başarılılar. Örneğin bazı şirketler çalışanlarına çevreyle ilgili organizasyonlarda gönüllü çalışmalarını durumunda izin veriyor.

Bu tür sosyal sorumluluğu olan insan kaynakları aktiviteleri sevgi şirketlerinde sistemin bir parçası. Bu sayede şirketler maliyetleri düşürüyor, üretimi artırıyor, üstün tüketici ve çalışan sadakati yaratıyorlar. Sevgi şirketleri bu yapılarıyla aynı zamanda nitelikli çalışanı cezbetme konusunda da rakiplerine göre daha avantajlı bir konumda yer alıyor.

Sevgi Şirketinin Temeli; Güven

Hepimizin bildiği gibi kişiler arasında güvenin oluşması zaman alır. “Sevgi şirketleri”, çalışanlarıyla arasında güven inşa etmek için 4 anahtar unsuru hayata geçirir. Bu unsurları kullanarak şeffaflık yaratır, güçlenir ve takımlarını oluşturur.

1. Saygı “Sevgi şirketleri”, çalışanlarına saygılı davranır. Yönetim çalışanların şirketin karar mekanizmasında yer almasını sağlar, katılımcılık desteklenir.

2. Şeffaflık Bu şirketler, birçok şirketin paranoyası olan bilgi paylaşımı konusunda rahat davranır, çalışanlarıyla da bilgi paylaşımına gider.

3. Takım ruhu “Sevgi şirketleri”, takım ruhuna çok önem verir. Bu nedenle de çalışan sirkülasyonu düşüktür. Bu şirketler insan kaynakları kelimesi yerine yalnızca insan veya aile kelimesini kullanılır.

4. İnisiyatif Bu tip şirketlerdeki çalışanlar müşterilerini mutlu etmek veya bir problemi gidermek için şirket kaynaklarını kullanma konusunda yetki sahibidir.

Sevgi Şirketlerine Örnekler

Burada dünyanın en önemli sevgi şirketlerinin bir listesini sunuyoruz. Hiçbirinin saygınlık ve bilinirlik konusunda sorunları yok.

Üç önemli ortak özellikleri var;

- Çalışan sirkülâsyonunu düşük
- Çalışanlarını baskı altına almadan çalıştırıyorlar
- Toplum tarafından seviliyorlar

Bu şirketler: Amazon, BMW, Caterpillar, Commerce Bank, eBay, Google, Harley Davidson, Honda, IKEA, johnson&Johnson, New Balance, Starbucks, Timberland, Toyota ve UPS gibi pek çoğumuzun bildiği dev markalar.

Geniş kitleler tarafından sevilen bu şirketlerin kâr marjları da yüksek. Üstelik bu sevgi şirketleri ilk 500 sıralamasında da en yüksek performansı da sergiliyorlar.

Sevgi Şirketlerinin Çalışma Yöntemleri

Sevgi şirketleri yumuşak yöntemlerle çalışıyorlar. Ancak, onların bu yumuşaklığı zayıflıklarından değil, liderlerinin bilgisinden, psikolojik olgunluklarından ve ruhlarının zenginliğinden ileri geliyor. Bu şirketler benimsedikleri prensipler konusunda güçlü ve kararlılar. Örneğin Amazon'da Bezos, Google'da Brin ve Page efsane olmuş liderler.

Tüm bu sevgi şirketi liderleri sektörlerine yön veren değişimler gerçekleştiriyorlar. Çalışanlarını motive ediyor, onları takdir edip ödüllendiriyorlar. Sosyal sorumlulukları konusunda çok duyarlı olan bu şirket ve liderler bulundukları çevreye en olumlu etkide bulunmak için de özel çaba gösteriyorlar. Örneğin, BMW sosyal sorumluluk alanında

çocuklara karşı şiddeti önlemek için ciddi programlar yürütüyor. Starbucks satın alma yapısını küçük çiftçilere destek verecek şekilde oluşturmuş durumda.

Sevgi Şirketlerinin Özellikleri

- Müşterileriyle duygusal iletişim kurarlar
- Şeffaf politikalar uygulayarak
- Eğitim ve geliştirme için büyük çaba

harcayarak

- Yenilikçidirler ve sektörlerinde öncü olurlar
- Çalışanlarına sundukları yarar çok daha

fazladır

- Çalışan değişim oranları düşüktür
- Yönetici ücretleri daha mütevazidir
- Çalışanlarını, tam müşteri memnuniyeti

yönünde yetkilendirirler

- İşine tutkuyla bağlı çalışanı işe almak ve tutmak konusunda başarılıdırlar

- Sundukları iş deneyimi müşteri ve

çalışanları için insanidir

- Pazarlama bütçeleri düşük ama müşteri memnuniyeti daha yüksektir
- Sağlayıcılarını gerçek iş ortakları olarak görürler
- Şirket kültürleri kısa süreli baskılara karşı dirençlidir

Duyguların Önemi ve Yönetimi

21'inci yüzyılda artık iş organizasyonlarına makineler gözülle bakamıyoruz. Duygusal zeka, duyguların farkına varılması, başkalarını anlamak motivasyon için en önemli unsurlardan birisi. Bu nedenle de yönetimde uzun süreli başarı için duyguların yönetimi hayati bir öneme sahip. Bu kitapta sevgi şirketi olarak tanımlanan şirketlerin aynı zamanda duygusal zekası yüksek şirketlerden olmaları da rastlantı değil.

Araştırmacılar duyguların yönetiminin dolaylı olarak rekabet avantajı sağladığını ortaya koyuyorlar. Bunun nedeni ise şöyle açıklanıyor: “Duygusal zeka; liderlik, pozitif ve sürdürülebilir stratejik değişim için gereklidir.”

Yatırımcılar da bu tür şirketlere daha fazla önem veriyorlar. Duygusal zekâsı yüksek liderlerin yönettiği şirketlerin sosyal olaylara daha fazla duyarlı olması da doğal bir sonuç olarak karşımıza çıkıyor. Tüketiciler de yapılan anketlerde çevreye duyarlı olan şirketlere olan tutumun daha olumlu olduğu ortaya çıkarılmış. Sosyal farkındalığı olmayan şirketlerin önümüzdeki dönemde pazarda daha fazla zorlanacağı bir gerçek.

Sevgiyle İletişim

Geleneksel şirketlerin aksine, sevgi şirketlerinde çalışanlar CEO'larla doğrudan iletişim kurma fırsatına sahip. Çünkü CEO ile iletişim içinde bulunmanın çalışanları motive etmesindeki gücü çok önemli. Ayrıca bu şirketlerin liderleri her konuda en iyi bilgiye sahip olamayacaklarının bilirler. Bu nedenle de her kademedeki çalışanların parlak fikirlerine açıklar.

Örneğin bu şirketler bütün kararlarında çalışanlarının fikrini almaya çalışırlar, onların şirketin strateji ve büyüme planlarının

ortasında olduğunu bilmelerini isterler.
Dolayısıyla;

İnovasyon onların zaten yapılarının doğal bir parçasıdır.

Güçlü bir öneri yönetim sistemleri vardır, öneriler ödüllendirilir. Çalışanlar yaptıkları işin gerekli olup olmadığı konusunda daima bir sorgulamaya teşvik edilirler. Çalışanlar da işlerini kaybetme korkuları olmadan şirket kültürüne güvenir ve yaptıkları işin doğruluğu ve gerekliliğini sürekli sorgularlar.

Sevgi Şirketinde İş Ortamı

Sevgi Şirketleri eğlenceli, işbirliğine dayalı, verimli ve anlamlı bir iş ortamı yaratır. Çalışanlar baskı altında olmadan daha verimli çalışırlar. İşlerini daha eğlenceli hale getirirken, yaptıkları iş konusundaki ciddiyetlerinden bir şey kaybetmezler. Sevgi şirketlerinde çalışma ortamlarının özellikleri;

1. Eğlence: Eğlenceli bir atmosfer için özel etkinlikler düzenleyerek çalışanlarını ödüllendiriyorlar. Bunun yanında her türlü fırsatı değerlendirerek eğlenceler düzenleniyor. Şakalaşma destekleniyor. Çalışanlar işte eğlenmeye teşvik ediliyor ve şirket içinde oyun alanları bulunuyor.

2. Denge ve esneklik: Eğer bir şirket, çalışanlarına nerede, ne zaman ve nasıl çalışacağı konusunda esneklik verirse, onlar da kişisel ihtiyaçlarını ve zorunluluklarını karşılarken, profesyonel sorumluluklarını da yerine getirebiliyorlar. Sevgi şirketlerindeki çalışanların, ihtiyaçlarını yerine getirmeyi amaçlayan başka şirketlerde görülmeyen özel çalışma planları çalışanlarına esnek çalışma programları sunuyor. Örneğin anneler okul sonrası çocuklarının yanında olmak için eve gidebiliyor.

3. Yetkilendirme: Çalışanlara kendi maaşlarını belirleyebilmeleri düzeyinde yetki sunan şirketler var. Finansal konular çalışanlarla şeffaf bir şekilde paylaşıyor.

4. Yaşam kalitesi: Çalışanların kendi çalışma alanlarını tasarlama konusunda teşvik edildiği ölçüde uygulamalar var. Google ise en meşhuru, şirket çalışanlarına psikolog, ücretsiz masaj, oyun odası, duş odası, çocuk bakımı ve daha pek çok hizmet sunuyor.

Yeni İnsan Departmanları

Çalışanlar genellikle bir kaynak olarak görülürler. Bu nedenle de geleneksel personel departmanları 20'nci yüzyılın yarısında insan kaynaklarına dönüştü. Ancak şimdi de insan kaynakları ateş altında.

Tüm şirketler yavaşça doğru çalışanı işe almak ve onu eğitmekle en güçlü rekabet avantajını yakalayacaklarının farkına varıyorlar. İK profesyonelleri sürdürülebilir şirket kültüründe önemli bir rol oynuyorlar. Hatta şirketler yeni bakış açısını yansıtmak için İK departmanlarının ismini "İnsan Departmanı" olarak değiştiriyor. CEO 'lar kendilerine güvenilir bir danışman alacak İK profesyonelleri arıyor. Artık daha çok sayıda CEO İK departmanlarından geliyor. Bu

doğrultuda kurum içi yetenek yönetimi de ön plana çıkmaya başladı.

Sevgi Şirketlerinin Yaşam Ömrü

İnsan ömrü uzarken şirketlerin ömürleri de giderek kısalıyor. Fortune 500’de yer alan şirketlerin üçte birinin 1983 yılına kadar ortadan kaybolduğu saptanmış. Yine yapılan bu çalışmaya göre Japonya ve Avrupa’da şirketlerin ortalama ömrü 12,5 yıl olarak belirlenmiş. Bir başka çalışmaya göre ise Avrupa’nın büyük ekonomilerinde ortalama şirket ömrü 45 ile 18 yıl arasında değişiyor.

Geçmişle kıyaslandığında şirketlerin ömürlerinin giderek kısaldığı ortaya çıkıyor. Tarihin en büyük 15 iflasından 10’u son 5 yılda gerçekleşti. Dolayısıyla, bugün şirketlerin kurumsal sağlığı hiç olmadığı kadar önem kazanmış durumda. Bu nedenle sevgi artık öne çıkıyor.

Çünkü çevreye katkıda bulunan, çalışanları tarafından sevilen ve tüketicileriyle sadakate dayalı ilişkileri olan şirketler daha sağlıklı

oluyor. Bu nedenle güven veren sevgi şirketlerinin uzun ömürlü olma ihtimali de daha yüksek. Tüm bu özelliklerin yanında insancıl kültürleri olan şirketlerle daha uzun süreli ilişkiler yürütülüyor.

Sevgi şirketlerinin liderleri yönetim biçimi olarak “komut ver ve kontrol et” esasına dayanan geleneksel yöntemi reddediyor. Çalışanını dinleyerek, onlarla birlikte “ortak akıl” yürütmek yaklaşımı öne çıkıyor. Bu şirketlerde her kademedен çalışanlar müşteriye tatmin etmek için kaynak kullanımı konusunda geniş bir yetkiye sahip. Böylelikle çalışanlar bu şirketlere mümkün olan en yüksek seviyede güven duyuyor, en iyi performansı ortaya koyuyor.

Sevgi şirketleri, uyguladıkları farklı pazarlama modelleriyle de etkili bir performans ortaya koyuyor. Örneğin, “sevgi şirketleri” arasında yer alan Starbucks ve Google dünyanın en önemli markaları olarak hiç reklam yapmıyor. Ama buna karşın satış rakamları da çok yüksek.

Sevgiyle Para Kazanmak

Kısa vadeli düşünülerek yapılan yatırımların bugün dünyayı ekonomik bir darboğaza sürüklediğini yaşayarak öğreniyoruz. Günümüzde şirketlerin; küresel sorunlara, çevreye ve toplumlara duyarlı uzun vadeli projeler üretmesi gerekiyor.

Şirketlerin ve dünyanın aynı anda kar edebilmesinin yolu, hayırseverlikten değil, sürekli 'Sevgi dolu iyilikten' geçiyor.

İnsanların serbest piyasa ve küreselleşmeye olan inancı sarsılmaya başladı. Şirketlerin hem toplum, hem de yatırımcılar için değer yaratmanın yollarını bulması, böylece uzun vadeli başarı için toplumun güvenini yeniden kazanmaları gerekiyor.

Şirketlerin kâr etmekle iyilik yapmak arasında bir seçim yapmaları gerektiği inancı çok gerilerde kaldı. Artık yatırımcılara karşı sorumlu olmak, içinde faaliyet gösterdikleri topluma ve çevreye karşı şeffaf ve açık olmaları anlamına da geliyor. Bugün pek çok şirket temel iş

stratejilerini “sevgiyle iyilik yaparak ilerleme” olarak düzenlemeye başladı bile.

Ekonomik darboğazda bile şirketler insanlara ve topluluklara yardım edebilecek durumdalar ve bunu yaparak da para kazanabiliyorlar. Bu yeni kavramın kabullenilmesi ve tüm şirket faaliyetlerine uygulanması gerekiyor.

1990’larda bilişim teknolojisinin patlaması gibi, bugün de yeşil teknoloji geleceğin büyüyen sektörü olma yolunda. Yenilenebilir enerji, sürdürülebilir tarım, yeşil bina tasarımları, çevreye duyarlı inşaat ve iyileştirmeler, aydınlatma ve teçhizatlarda verimlilik, akıllı şebekeler ve temiz enerji kullanan ulaşım araçları, tüm dünyada istihdam sağlayacak ve kar edecek yeni iş alanları olarak karşımıza çıkıyor. Aynı zamanda şirketler de daha az ham madde harcayıp, daha çok geri dönüşümlü malzeme kullanarak ‘yeşerme’ yolunda. Böylece doğal kaynaklar korunuyor, nakliye masrafları düşüyor, karbon salımı azalıyor.

Toplumun büyümesine ve refahına yatırım yaparak, şirketler de yarının müşterilerini güçlendiriyor, sadık bir kitle elde ederek markasını sağlamlaştırıyor. Böylece ekonomik darboğazdan da çıkmanın yolunu açıyor, uzun vadeli yüksek karı garantiliyor ve daha çok yatırımcı çekiyor.

Sevgiyle Kazanan Örnekler

Coca-Cola 'nın Afrika'daki dağıtım merkezi programı, az gelişmiş pazarlarda hem işletmenin, hem de girişimcilerin fayda sağladığı yenilikçi iş çözümlerine iyi bir örnek. Program, bağımsız girişimcilerin (artan sayıda da kadının) şirket adına dağıtım merkezleri açmasına izin veriyor. Bu model sayesinde Coca-Cola, ulaşılması zor pazarlara girerken, o toplum için iş imkânı da sağlamış oluyor. Coca-Cola şimdiye kadar Afrika'da 2.500 bağımsız dağıtım merkezi kurdu, 11 binden fazla insana iş sağladı ve 500 milyon dolardan fazla yıllık gelir elde etti.

Batı Afrika'da, Archer Daniels Midland, yerel kakao yetiştiricileri ve kooperatifleriyle ortaklık

kurarak, bilimsel tarım, iş yönetimi, AIDS' ten korunma gibi alanlarda eğitim ve destek verdi. Yerel çiftçilere, daha sağlıklı olmaları, gelirlerinin artmasa, istihdam sağlanması gibi konularda hatırı sayılır faydası dokunduğu kadar, bu birliktelik gelecekteki müşterilere satacağı yüksek kalitede kakao çekirdeklerinin devamlılığını da garantilemiş oldu. Şirket, geniş ölçekli bir nehir temizleme projesi yürütüyor ve çalışanlarının da gönüllü olarak direkt katılımını teşvik ediyor.

Bugün, iyi bir çalışan vatandaş olmak için, her zamanki çalışma düzeninden fazlasına ihtiyaç var. Topluma ve çevreye yatırım şart. Kısa vadeli düşünmenin bizi finansal bataklığa sürüklediğini gördük; içinde yaşadığımız dünyanın da fayda sağlayabileceği uzun vadeli yatırımlar bizi kurtarabilir.

Özel sektörü içinde bulundurmayan, küresel meseleleri çözmeye yönelik her büyük ölçekli proje yetersiz kalacaktır. Hepimiz, çocuklarımızın ve gezegenimizin geleceğinin hissedarlarıyız. Birlikte çalışarak, herkesin serbest piyasadan yararlanabileceği sevgi dolu çalışan sağlıklı bir ekonomiyi inşa edebiliriz.

Sevgiyle Yapılan İş; Ben&Jerry's

Öyküleri yemeyi seven, koştuktan nefret eden iki lise öğrencisinin spor dersinde arkadaş olmasıyla başlar! Yıllar içinde Ben girdiği şirketlerde tutunamaz, Jerry 'nin de doktor olma hayalleri suya düşer ve iki kafadar birlikte bir iş kurmaya karar verir. Ben ve Jerry 5 dolarlık dondurma kursunun ardından ABD 'de Vermont eyaletinin Burlington şehrinde eski bir benzin istasyonunu dondurma dükkânına dönüştürür. 1978'de kurdukları dükkânın önünde kısa zamanda kuyruklar oluşmaya başlar. Sütün en iyisini kullanarak içine lezzetli parçalar karıştırarak zenginleştirdikleri dondurmalar hızla ünlenir.

Neden Farklılar?

- Büyüme hormonu yerine taze otlarla beslenen mutlu ineklerin ürettiği süt
- Kafeslerde istiflenmeyen özgür ve mutlu tavukların yumurtaları
- Tamamen doğal soslar, sürpriz karışımlar
- Sürekli yenilikçilik, yeni lezzetler yaratma tutkusu

- Gönülden çalışan insanlar
- Bir işin hem verimli hem de topluma karşı sorumlu olabileceğini gösteren anlayış

Özetle kalbi olan bir iş diyebiliriz. 1978’de Birleşik Devletlerde başlayan, 1994 yılında Avrupa’ya yayılan Ben&Jerry’s Türkiye’ye de geldi.

Küresel ısınmaya karşı savaşmak için üretim süreçlerinde %100 yenilebilir enerji kullanıyorlar. Küresel ısınmaya karşı Dünya Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ile birlikte 2005 yılında başlattıkları “İklim Koleji” projesi gibi yerel projeleri destekliyorlar. İnekten külahı tüm ürünler iklim dostu koşullarla üretiliyor!

Ben&Jerry’s, bir işin sevgiyle yapılabileceğine en iyi örneklerden birisi olduğu için burada özel olarak yer verdik.

Sevgiyle Kişisel Çabaya Örnek

Şimdi sevgiyle yapılan bir işe örnek olarak ülkemizden de harika bir hikaye sunalım. Burada kişisel bir örneğe yer vermeyi tercih ettim. Ülkemizin başarılı kurumlarının gerçekleştirdiği birbirinden değerli topluma yararlı sevgi dolu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden örnekler bolca bulunuyor. Ama aşağıda okuyacağınız örnekteki gibi kişisel girişimlerin daha değerli olduğunu düşünüyorum.

23 yaşındaki genç memur Mustafa Güzelgöz 'ün tayini Ürgüp'te bir kütüphaneye çıkar. Kütüphaneye okuyucu pek gelmez. Mustafa'nın aklına bir fikir gelir ve uygulamaya başlar. Bir eşek alır, iki sandık yükler. Sandıklara kitapları doldurur ve haftanın iki günü köy köy gezip çocuklara kitap dağıtır. Çocuklar her seferinde Mustafa Amca'yı alkışlarla karşılar. Namı değer eşekli kütüphaneci. Zamanla insanlar kütüphaneye gelmeye başlar. Kadınları okumaya özendirmek için kütüphaneye, dikiş makinesi üreticilerinden ücretsiz olarak makine

getirtir ve Salı günlerini dikiş günü yapar. Kütüphanede kadınlar kumaşlarıyla dikiş sırası beklerken ellerine birer kitap verir, okusunlar diye.

Ayrıca ücretsiz okuma yazma kursları verir. Halıcılık kursları başlatır, bölgede halıcılığı canlandırır.

Hatta 1963'te uluslararası bir yarışma düzenlenir. Devlet Planlama Teşkilatı, Güzelgöz'ün yaptığı çalışmaları yarışmaya gönderir. 77 ülke arasından Türkiye adayı Mustafa Güzelgöz birinci olur ve "Dünya Barış Gönüllüleri İnsanlığa Hizmet Ödülü" nü ABD Devlet Başkanı John Kennedy'nin elinden alır.

O dönemde modern bir araçla gezici kütüphane çalışmaları gerçekleşsin diye kütüphaneye 1960 model yeni bir cip bile hediye edilir. Ancak valilik "kendi görev tanımı dışında davranıyor" diye Mustafa Güzelgöz hakkında dava açar. Mustafa Amca 50 yaşına geldiğinde baskıyla emekli edilir. Köylüler arasında efsane olan Mustafa Amca sayesinde, köylerdeki çocuklarda okuma aşkı yerleşir. 2005 yılında ölen Mustafa Amca

işin köylüler Ürgüp'e Mustafa Güzelgöz ve eşeğinin heykelini dikerler.

İşini sevgiyle yapmak bulunduğunuz yere sevgi katmaktır. Fark yaratır, işin içine sevgi girince yaratıcılık ve girişimcilik doğal olarak ortaya çıkar. Kalite, başarı, dürüstlük ve topluma yarar kendiliğinden gelir.



Sevgiyle Çalışmanın Psikolojisi

Pek çok yerde geçtiği gibi tartışmasız insan ruhsal bir varlıktır. Ancak zevk almayı da seviyoruz, dünyamızda pek çok zevk kaynağı da bulunuyor. Oysa dünyamızın yalnızca bunlardan oluşmadığını biliyoruz. Çoğu zaman zevkler arasında gider geliriz. Birini bastırsak diğerine eğilimli oluruz. Aynen sigaradan zevk alan ve bıraktığında yemeye eğilimli olmak gibi. Enerjinin doğal yarası gereği sürekli bir sarkaç gibi eğilimlerimiz hareket eder. Ama zevk olarak adlandırdığımız bu unsurlar daha çok gerginliğimizi rahatlatmak amaçlıdır.

Enerji toplanır, birikir; gerginleşir, ağırlaşırız ve bunu serbest bırakmak isteriz. Zevk, keyif ve eğlence amaçlı pek çok yöntem bir rahatlatma sağılar. Ama sonra gerginlik tekrar birikir.

Bu doğrultuda yalnızca zevk alma üzerine kurulu dünyanın bir şeylere bağımlılık üzerine de kurulu olduğunu söyleyebiliriz. Sigara, alkol ve uyuşturucu daha ileri düzeyde zevk ve

bağımlılık oluşturan maddelerdir. Dolayısıyla bu tür maddeler çağımız stresli insanının zevk alması, mutluluğa erişmesi için giderek artarak kullandığı unsurlar haline geldi.

Oysa dengeli yaşayan, giderek büyüyen insan için huzur son noktadır. Huzur insanı hafifletir, coşkuyla doldurur. Örneğin cinselliği örnekleyelim. Yalnızca cinsel amaçlı bir ilişki 2 kişiyi kısa bir süre ve yüzeysel olarak birleştirebilir. Ama yaşanan aşk olduğunda bu durum insanı göklere uçurur, oralarda cinsellik neredeyse bir ayrıntı haline gelir. Zevk bir başka şeye bağlıdır, huzur ise aslında insanın doğasıdır. Koşulsuz karşılıksız sevgiden doğar, coşkulu olmak ve dolu dolu yaşamaktır.

Eğer bunu kavradıysak, bu değişimi işe kolaylıkla aktarabiliriz. Nasıl mı?

İşimizde de huzura odaklanarak rekabeti değil yardımlaşmayı ve evet demeyi getirerek huzura kavuşabiliriz.

Bu durum bize kendimizi kimseyle kıyaslamadan yaratıcı olmayı, işimizi ve müşterilerimizi sevmeyi kazandırır. Hırs, öfke, aç gözlülük, kıskançlık ve paragözlük işteki huzurumuzu bozar.

Aslında bu doğal bir süreçtir, işe gireriz, para kazanırız, zevk alırız, zamanla ustalaşır, gelişir ve büyürüz. Doğal bir akış içerisinde odaklandığımız işi öğrenip geliştikçe huzurla yapmaya başlarız. Bu durum yeni bir başlangıçtır. İnsanın kendisini gerçekleştirdiği, keşfettiği olağanüstü keyifli bir yoldur.

Dolayısıyla işimize sevgiyi katmak huzurumuzu sağlayacak en önemli etkenlerden birisidir. Para, ekonomik değerler ve zevk için değil, topluma yararlı, yardım amacıyla anlamlı bir şekilde katılımda olmanın huzurunu yaşamamızı sağlar.

Kurumsal Sevgi Düzeyiniz (KSD) Ne Durumda?

Evet, işe bu bakış açısıyla yaklaştığımızda yeni kavramlar da ortaya çıkmaya başlıyor. Bunlardan en önemlisi de kurumun dışarıya dönük sevgi düzeyini ölçen kurumsal sosyal sorumluluk yerine kurum içi sevgi düzeyi. KSS yerine KSD; kurumsal sevgi düzeyi. Kurumsal sevgi düzeyimiz yüksek olduğunda kurumsal sosyal sorumluluğumuz da doğal olarak ortaya çıkacaktır.

Sevgi düzeyi düşük bir kurumun ve çalışanlarının özellikleri (düşük KSD)

- Konuklar umursanmaz bir şekilde karşılanır
- Çalışanlar fırsatlardan çok sorunlar üzerinde yoğunlaşırlar
- Gelecek ile ilgili değil, daha çok geçmiş ile ilgili konularda konuşurlar
- Olayları etkilemeye çalışmak yerine her şeyin kendi kendine düzelmesini beklerler
- Bir arada neşeli bir şekilde çalışmayı unutmuşlardır

- Yaptıkları işin teşvik edici yönünü görmekte zorlanırlar
- Herhangi bir sorumluluk almaktan kaçınırlar
- İşlerini iyileştirme ve yenilikler getirme çabası göstermezler
- İnisiyatif almazlar
- Birbirleriyle değil birbirleri hakkında konuşurlar.
- Şirket içindeki her türlü gelişme ve ilerlemeyi pasif bir şekilde seyrederek
- İşler planlanan şekilde yürümediği zaman hayal kırıklığına uğrarlar
- Düşüncelerinde katıdırlar ve kendi fikirlerinde ısrar ederler
- Olumsuz düşünceler üretirler ve olumsuz davranışlar sergilerler
- Aksiliklerin nedeni olarak “kendi kontrolleri dışındaki koşulları gösterirler

Sevgi düzeyi yüksek bir kurumun ve çalışanlarının özellikleri (yüksek KSD)

- Herkes hem yüreği, hem de beyniyle şirketini benimsemiştir
- Herkes sorunlara değil, fırsatlara, geçmişe değil, geleceğe yoğunlaşmıştır

- Herkes şirketi için çalışmaktan gurur duymaktadır
- İşler hakkında konuşmaktan çok, işlerle ilgili bir şeyler yapmaya gayret edilir
- Birlikte neşe içinde çalışılır, her yeni iş gününe istekle başlanır
- Herkes birbirine yardım eder, teşvik eder
- Herkes esnektir ve alışıl gelmiş sınırları aşmaya hazırdır
- İş ortamı beraberlik, şevk ve başarı için canla başla mücadele etme arzusu ile doludur
- Herkes aktiftir, pasif seyirci değildir
- Her türlü iletişim açıklık ve güvene dayanır
- Sonuç retilir
- Enerjiler olumlu yönde kullanılır

“Ne yapmak gerektiğini pek çok insan bilir. Ama bildiğini yapan insanların sayısı çok azdır.”

Anthony Robbins

Sevgi Sayesinde Mükemmellik

Mükemmellik bir yaşam tarzı ve varoluş biçimidir. Diğer insanlardan daha fazla risk aldığınızda, onlardan daha fazla inandığınızda, daha güçlü hayal ettiğinizde ve daha fazla beklentiye odaklandığınızda kendiliğinden oluşur.

Bu yüzden başarıdan daha önemlidir. Başarı yerine mükemmelliğe ulaşmak için çabaladığınızda başarı kendiliğinden gelir. Bunun için de mükemmellik bilindiğinin tam tersine büyük değil küçük şeylerle ilgilidir, onun için küçük şeyler önemlidir.

Örneğin tuvaletlerin önemini hiç düşündünüz mü? Hani eski bir laf vardır, bir işletmenin özeni tuvaletlerden belli olur diye, neden sizce? Temiz, pırıltılı, cazip ve yaratıcı bir tuvalet düşünün, bu özen size neyin mesajını verir?

Siz bizim için önemlisiniz, sizin için özen gösteriyoruz, sizi önemsiyoruz ve seviyoruz!

Bu yüzden tuvaletlere önem verin!

Bir başka küçük şeye örnek verelim;
çiçekler. Size destek olan kişilere çiçek
gönderdiğinizde, çevrenize, sevdiklerinize
sıkça çiçek verdiğinizde sizce sonucu ne olur?
Bunun yanıtını size bırakıyorum.

Yanıtı zihninizde hayal ettiniz, nedenini
söylüyorum. Çünkü mükemmellik; hoş, keyif
verici, yüceltici ve ilham vericidir ve küçük
şeylerle yaratılır.

İşinizi çok sevdiğinizde o zaman işinizde de
doğal olarak mükemmel olmaya çabalarsınız.
Veya ülkenizi çok sevdiğinizde ülkeniz için hiç
düşünmeden severek çalışırsınız. Aynen eşekli
kütüphaneci Mustafa 'nın yaptığı gibi değil
mi?

Şimdi işinizde mükemmel olduğunuzu
düşünün veya en azından sürekli mükemmele
ulaşmak için çabaladığınızı. Sizce bunun en
önemli yararı ne olur? Evet, müşterilerinizi ve
çalışanlarınızı size bağlar değil mi?

Faaliyetlerinizi değerlendirirken hiç mükemmel nitelemesini kullandınız mı? Toplantıların sonucu veya ulaşılan aşamalar için mükemmel dediniz mi? Mükemmellik standardı yalnızca büyük sonuçlarla ilgili değildir. Günlük yapılan çalışmaların nitelendirilmesi için yapılır. Küçükten başlayarak işleri böyle nitelendirin, yeterlidir. Sonuç kalitedir.

Mükemmellik olunca başka neler olur? En iyi savunma, en iyi saldırı, en iyi yanıt, büyük şeyler, büyük felsefeler, yüksek hedefler, büyük düşler, yüksek standartlar, özveri, aksiyon, uyanıklık. Bir de en önemlisi mükemmellik huzurla uyumanızı sağlar.

Mükemmellik sürekli değişen bir hedef içermelidir, sınırı yoktur, her zaman olmalıdır. Ama en önemlisi esnek de olmalıdır. Çünkü değişimin kendisi de mükemmelliktir, aynen doğada olduğu gibi değil mi?

Mükemmellik; çabalayanlar için kötü günlerde bile ilham kaynağıdır. Hatta motivasyondan çok daha önemlidir, alışkanlıktır. Bu yüzden

mükemmellik bir hedef değil bir yaşam biçimidir, kimliktir. Sevgiyle ortaya çıkar. Tanımadığınız veya tanıdığınız birine sabah karşılaştığınızda içten bir gülümseme ve bir günaydın demekle ortaya çıkar.

İşte bu kadar yalındır, mükemmellik basittir, nezakettir, küçük şeylerde gizlidir, her yerde ortaya çıkarılabilir.

Sevgili atamız için herkesin bulunduğu ortak kelimeyi biliyorsunuz değil mi? Mükemmel bir devlet adamı, olağanüstü bir asker, deha (ve pek çok mükemmel niteleme). Demek ki mükemmellik olmasaydı bugün biz de olmayacaktık! Siz de hemen kararınızı verin, tutumunuzu değiştirin.

Yaptığınız işi sevin ve bundan sonra bilinçli olarak mükemmel olmayan hiçbir şey yapmayın! Yaptığınız iş her neyse severek mükemmel bir şekilde yapın. İşe de küçük şeylerden, küçük değişimlerden başlayın. Mükemmellik yoktur diyenler var, evet bu da doğru! Ama herkesin kabul edeceği

genel bir mükemmellikten söz etmiyorum burada, yaptığınız işte, kendi mükemmelinizi yaratmanızı ve her zaman severek bunun için çabalamanızı vurguluyorum. Hemen hayatınızdaki küçük ama önemli şeyleri bulun ve mükemmelleştirmek üzere harekete geçin!

Müşterinizi Sevdiğinizde Ne Olur?

Hiç düşündünüz mü? Müşterilerinize ürün ve hizmetlerinizi sunarken nasıl bir deneyim yaşıtılıyorsunuz? Müşteriler artık yalnızca hizmet veya ürün satın almak istemiyor. Aynı zamanda güzel bir deneyim de yaşamak istiyorlar.

İyi tasarlanmış bir mekan, iyi yönlendirilmek, ilgili ve işini iyi bilen çalışanlar, güvenilir bir marka, iş yapmak için bunların hepsi etkili evet. Bu nedenle müşteriler üzerinde iyi bir etki bırakmayı hedeflemelisiniz. Çünkü müşteriniz yaşadığı deneyimleri ve kendisi üzerinde bıraktığı etkiyi çevresiyle paylaşır. İşte bu da reklamın ta kendisidir.

Kitle iletişim araçları üzerinden reklam yapma günleri giderek geride kalıyor. Artık yüzlerce kanal var, reklam mecrası var, aralarında seçim yapmak oldukça zor. Dergi satışları giderek düşüyor, gazete tirajları da ortada. İnsanlar bir şirketin kendisini anlatmasından çok, yakınlarının veya referanslarının deneyimlerini dinleyerek izlenimler ediniyor.

Sevgi şirketlerine örnek verdiğimiz Google; reklam yaptığını hiç duydunuz mu? Ama herkes Google'dan bahsediyor, peki bunu nasıl başarabiliyor?

Örneğin restorancılıkta neler ön plana çıkar? İyi bir restoran misafirperver olmalı, çalışanları ilgili olmalı, müşterilerini rahat ettirmeli. Sizi bir garson karşılar, "Sizi masanıza götüreyim" der. Bakın burası önemli; masa, sizin masanız olarak tanımlanır. Şirketinizde müşterinize ait özel bir yer var mı?

Hayır mı?

Ama içinizde sevdikleriniz için özel bir yer var değil mi?

Demek ki müşterilerimizi sevmiyorsak, onları iyi hissettirecek sıcak bir şirket de olamayız. İşte bu yüzden kurum kimliğinize sevgiyi katın.

Artık kadınsılık (burada kadın cinselliğini değil sevgi ve şefkati vurguluyorum) önemli bir eğilim.

Çünkü sevgi giderek daha önemli bir hale geliyor. Dominant ve son derece erkeksi unsurlarla tasarlanmış bir kurum kimliği düşünelim. Bu durumda şirketiniz sanki bir okul gibi müşteriye ne yapılacağını dikte edildiği yer olarak algılanmaz mı sizce?

Bu şekilde tasarlanmış bir deneyim veya şirket asla müşterinin özel sıkıntılarını anlatabileceği, kendisini güvende hissedeceği bir yer olamaz. Bir yandan profesyonelliğinizi korurken öte yandan da; daha müşteriye dinleme odaklı, daha cana yakın, daha anlayışlı ve sevgi dolu olmalısınız. Tanıdık geliyor mu? Aynen bir anne gibi değil mi?

Bu anlamda evet her şey, tüm dünya kadını (sevgi dolu ve şefkatli) olmalıdır diyebiliriz. Erkek egemen kültürle rekabete dayalı, savaşlarla dolu yakın geçmişimizden dünyamız yeterince yara almadı mı?

İş dünyasının da çok farklı olduğunu söyleyemeyiz.

Yakın gelecekte tüm işyerleri çok daha sempatik, sevgi dolu ve şefkatli olacak.

Çalışma Arkadaşlarınızı Sevdiğinizde Ne Olur?

İş yerinizde: en çok sevilenin kim olduğu sorusuna yapılan oylamada en çok oy alan üç kişinin arasında mı, hiç oy alamayanın yanında mı bulunuyorsunuz?

“Bir insanın hayattaki başarısı, cenazesinde yürüyenlerin sayısı ile ölçülür.”

sözü aslında iş hayatındaki bir gerçeği de ortaya koyuyor.

Günün en az sekiz saatini beraber geçirdiğiniz iş arkadaşlarınızı tanımamanız olanaksızdır. Sabah, akşam onlarla beraber aynı ortamı paylaşıyorsunuz. İş arkadaşlarınızla iyi geçinmeniz ve kendinizi onlara sevdirmeniz iş ortamını çok daha iyi bir hale getirmez mi? Hatta daha başarılı olmanızı sağlamaz mı?

İş hayatınızın ilk gününde yakınlık görmediğiniz kişilere gücenebilir, günün sonunda onların garip olduklarını düşünebilirsiniz. Sonra da onlarla ilgili hikâyeler anlatarak sevimsizliklerini paylaşabilirsiniz. Oysa onlar da sizin için aynı şeyi düşünüyor olabilir.

Ben profesyonelim, özgürüm, bağımsız hareket eder işimi yaparım diyebilirsiniz. Ama bu düşünce ne yazık ki sizi ileriye götürmez. Çünkü bu durum sizin başkalarıyla dost olup birlikte yaşayamayacak bir hale getirir. Eğer işiniz denizin ortasında 6 ayda uğranan bir adada değilse, insanların içinde insanlardan uzak kalmanız imkânsızdır.

Bazı insanlar, kalabalık kurumlarda çalıştığı halde yapayalnızmış gibi hareket ederler. Yabancı biri yanlarına yaklaşıncaya yerin yarılıp kendilerini yutmalarını isterler. Böyle insanlar yıllarca çalışsalar da tek bir dost bile kazanamazlar. Sizce de bu durum yanlış değil mi?

İnsanlar birbirleri içindir, insan sosyaldir. At, kedi, köpek gibi hayvanlar dost edinmek de yeterli değildir. Dostsuz insanlar eleştirilecek değil tam tersine acınacak insanlardır; çünkü onlar gerçekte sıkılgandırlar.

Sıkılganlık zordur; ancak kontrol altına alınabilir. Gerçek şu ki sıkılganlık bir kişi için aslında eziyettir ve söylenmesi gerekli sözü zamanında söyleyememek, yapılması gereken şeyi yapamamaktır. İş dünyasında da sıkça başımıza gelir. Sıkılganlık insanın üstün niteliklerini örter, geri adım attırır. Zihni soğutur ve bunun sonucunda da dil donar, konuşulamaz ve verimsizleşirsiniz. Eğer böyle bir durumunuz varsa mutlaka bu yönünüzü geliştirin.

Bir diğ er durum da kişilerin kendini diğ erlerinden üstün görmesidir. Hatta bu durum sıklılganlıktan daha da kötüdür ve düşman kazandırır. İşe yerinizde diğ erlerini k    k görerek kendinizi üstün saymanız son derece yanlış ve tehlikelidir. Üstün bile olsanız bu şekilde davranmanız haksızlıktır;     n  nefret edilen biri olup, dostsuz kaldığınız gibi iş hayatının da  irkinleşmesine neden olursunuz.

Oysa içimizdeki nefretleri ve düşmanlıkları değil, sevgileri ve dostlukları geliştirmeliyiz. Başkalarının hatalarını görmektense, iyi taraflarını görmeye çalışmalıyız. Çalışma arkadaşlarınızı takdir edip beğenmeniz, onları kıskanmanızdan çok daha iyi sonuçlar doğurmaz mı? Kıskan lığa gerek var mı?

Evet yaşadığımız dünyada haksızlıklar çok. Düzelmesi gereken de birçok şey de var. Bunları düzeltmenin yolu kıskançlık ve düşmanlık hislerini körüklemek değil tam tersine anlaşma ruhunu g   lendirmektir. Kıskançlık ve düşmanlığa dayanan her şeyden sakınmalıyız, sevgiye yer a malıyız.

Çalışma arkadaşınızı ne kıskanın ne de küçümseyin. Onların dış dünyalarını değil iç dünyalarını keşfe çıkın. Gözlerinizdeki siyah gözlüğü çıkararak iyi kalpli ve dürüst insanları görmeye çalışın. İzlediğiniz filmlerdeki kişilere hayran olmaktansa, iş arkadaşlarınızı sevin ve anlayın?

Çalışma arkadaşlarınızı inceleyin, onları tanıyın, çünkü tanıdıkça severiz, tanımadığımız bilmediğimiz şeye uzak ve düşman kalırız.

Onların eğlencelerine, gezilerine, oyunlarına katılarak sosyal ilişkiler kurun.

İletişimi ve güzel konuşmayı öğrenin. Bunu kitaplar ve üniversitelerden değil deneyimlerinizden öğrenirsiniz. Unutmayın, dünyaya söz hâkimdir. Kendi sesinizi işitmekten korkmayın. İş hayatında sözün çok büyük önemi vardır. Sözü ustalıkla kullanan kişi ayrıcalık ve üstünlük kazanır.

Başarılı iş hayatının en önemli etkenlerinden birisi dost kazanmaktır. Bu da ancak sevgiyle olur. İnsanlar dost kazanmanın değerini yaşlandıklarında anlar, ancak iş işten geçmiş olur.

“Gençlik bilseydi, ihtiyarlık yapabilseydi.”

sözü bu gerçeği fazlasıyla anlatıyor değil mi?

Örneğin hayatımızda pek çok şeyi tavsiye ile kazanırız. Kendi gücümüz ve karakterimiz yeterli değildir. Başarı, başkalarının bize verdikleri bir ödüldür, dostlarımızın yardımı ile kazanırız. İnsanların fikirlerine önem verin, dinleyin. Bu fikirler sayesinde alçalır ya da yükseliriz.

Zenginlik ve ün eğer kişinin kişiliği gelişmemişse, öz benlik olgunlaşmamışsa nasıl yaşanıyor görüyorsunuz değil mi? Gazetelerde okuyorsunuz. Severken, elbette kırınglık ve sarsıntılar yaşayacaksınız, ama bunlar sizi korkutmasın, insanları sevmeye ve dost kazanmaya devam edin; çünkü dost, sizi sizden kurtarandır.

Rekabetsiz Olur Mu?

Rekabetin hayatınızdaki yerini hiç düşündünüz mü? Rekabet, küçük yaşlardan başlayarak ailenin de yardımıyla hayatımıza hissettirmeden yerleşiyor. Kardeşimizden daha uslu olmak, sınıfın birincisi olmak, diğer çocuklara göre daha akıllı olmak, küçük yaşlardan itibaren bize öğretiliyor.

Rekabet, alışılır hale geldikten sonra ilerleyen yaşlarda da hünelerini göstermeye devam ediyor. Daha lüks ve yeni eşyalarla komşularla rekabet etmek, daha fazla zam almak veya yükselmek için iş arkadaşlarıyla rekabet etmek.

Düşündüğünüzde hepsi oldukça olağan şeyler gibi gözüküyor değil mi?

Televizyon dizilerinin ve sinema filmlerinin içerikleri, kavgaya ve hakaret etmenin normal karşılandığı yarışma programları, yine yenmek, yenilmek ve had bildirmek üzerine yazılmış sözlerden ibaret şarkılar.

Aslında bütün bunlar kazanmadığınız sürece bir hiç olduğunuzu bilincinize kazıyan ancak görünüşte masum gibi duran zararlı etkenler. Peki, hiç olmak sizce nedir? Son model bir arabaya, lüks semtlerden birinde bir eve, en bilinen okullardan mezun olmuş çocuklara, dolgunca banka hesaplarına sahip olamamak mı?

Peki, sizce bir kazanana karşı bir kaybedenin olmadığı, herkesin kazandığı bir dünya daha güzel olmaz mıydı? Şirketinizde çalışanların birbirleriyle rekabet etmesi yerine, hep birlikte şirketin hedeflerini gerçekleştirmesine odaklanması daha güzel olmaz mı?

Amansız rekabet yerine sevgiyle birlikte kazanma (gezegenimizi de düşünerek) anlayışına geçemez miyiz?

Önce Kişisel Değişim, Neler Yapabiliriz?

Evet, önce kişisel olarak değişmeliyiz. “Madem herkes diğer çalışanlarla rekabet ediyor, ben de ederim” yerine

“Hepimiz şirketimizin hedefleriyle toplum yararına çalışıyoruz”

bakışını benimseyin ve benimsetmeye çalışın. Şirketinizdeki davranışlarınızı gözden geçirin. İşlerinizi planlarken yapmak istediklerinizi hırslarınıza yenilmeden listeleyin ve bu liste üzerinde düşünün.

Hırsı hayatınızdan uzaklaştırın. Hırs, sizi ele geçirir ve benliğinizi değiştirir.

Başkalarının hayatına gıpta etmek yerine, kendi hayatınızdaki güzelliklerin farkına varın.

Arkadaşlarınızla olan ilişkilerinizi derin dostluklara dönüştürmek için sevgisiz rekabeti uzaklaştırın.

Gerekirse, yanlış olduğuna inandığınız davranışları konusunda çevrenizdeki kişileri gerekçeleriyle birlikte uyarın.

İş hayatınızda iletişimde bulunduğunuz kişilere ve onların yaşam haklarına karşı saygılı olun. Hatta bu tutumu yaşam tarzınızın önemli bir parçası haline getirin.

Mükemmel olmak, en iyi eşyalara, en güzel eve, en güzel kadına veya erkeğe sahip olmak değildir. Mükemmelliği anlatan bölümü tekrar okuyun. Bütün bunlara sahip olmak için ödeyemeyeceğiniz maddi veya manevi bedellerin altında ezilmek hiç değildir.

Size dayatılmaya çalışılan mükemmellik tanımının yerine, kendi mükemmellik tanımınızı oluşturun.

Unutmayın, ancak el ele vererek dünyayı koruyabilir, ayakları yere basan, ne istediğini bilen çocuklar yetiştirebilir ve gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakabilirsiniz.

Hiç olmak, düşünmeden, hırsla tüketerek, çevreye saygısızca yaşamaktır. Hiç olmak, insanları ve bütün kaynakları sevgisizce bilinçsizce tüketmektir.

Ya siz? Siz bir hiç misiniz?

Çocuklara Sevgiyle Rekabeti Öğretin

Amansız rekabet yerine sevgiyle birlikte kazanmayı hemen çocuklarımıza öğretmeye başlayabiliriz. Oysa günümüz koşullarında onları bir yarış atı gibi yetiştiriyoruz değil mi? Peki bunu yerine neler yapabiliriz?

Onları başkalarıyla kıyaslamayın.

Dünyanın sorunları ve bunlar için yapabilecekleri konularında onları bilinçlendirin.

Dünya ve çevre sorunlarına karşı duyarlı olmaları için yardımcı olun.

İnsanlarla yıkıcı değil yapıcı iletişimde bulunmalarını sağlayın.

Yeteneksiz arkadaşlarıyla alay etmek yerine yardım etmeleri konusunda onları yönlendirin.

Televizyonun zararlı yayınlarından uzak durmalarına yardımcı olun.

Özellikle kazanma - kaybetme ve kavgâ ederek kazanma üzerine kurulu yanlış düzen konusunda onları bilinçlendirin.

Bu şekilde olan yarışma programları ve hayatın gerçeklerinden uzak olan diziler izletmeyin.

Hayatı, bu türden içerikteki bir televizyon yayını akışına göre değerlendirmelerine izin vermeyin.

Hatta en iyisi televizyon izlemek yerine kitap okumayı alışkanlık haline getirmelerini sağlayın.

Okumak, çocuklarınızın gelişimini ve hayata bakış açılarını olumlu yönde etkileyecektir.

Bilgisayar oyunlarının zararlı içerikleri konusunda da onları bilinçlendirin.

Bunun yerine bilgisayarı eğitim ve gelişimleri için verimli kullanma yöntemleri hakkında onlara yardımcı olun.

Bilgisayar başında dış dünyaya kapanmak yerine, arkadaşlarıyla sıcak ilişkiler geliştirmeleri konusunda onları destekleyin.

Çocuklarınızın hayvanlarla olumlu ilişkiler geliştirmesini yardımcı olun.

Hayvanlara asla eziyet etmemeleri konusunda bilinçlenmelerini sağlayın.

Rekabete dayanan oyunlar yerine birlikte kazanmayı hedefleyen oyunlara yönelmelerini sağlayın.

Bu sayede yardımlaşma ve başkalarıyla ortak bir hedef için hareket etme yeteneklerini geliştirebilirler.

Unutmayın, çocuklarınızı iyi yetiştirmek onlara her istediklerini sağlamaktan, pahalı hediyeler almaktan ibaret değildir.

Sevgiyle Zenginleşin

İyi yaşamak nedir sizce? Yaşam kalitesini parasal değerlerle ölçüyoruz değil mi? Kişi başına gelir, kişi başına tüketim, harcamaların dağılımı, eğitim, sağlık harcamalarının payı, oysa bunların hepsi maddi ölçüler. İnsanları sermayelerine göre sınıflandırıyoruz, dünyanın en zengin adamları, dolar milyarderleri gibi gruplandırmalar, tanımlar yapıyoruz. Oysa hepimizin bildiği gibi insanların para ile ölçülemeyen değerleri, yetileri ve yetenekleri var. Gerçek zenginliği ifade eden yaşam değerlerine sahibiz. Bunlar; hayal gücü, düşünme yeteneği, yaratıcılık, yaratma isteği ve duygusal yaşamımızdır. Bunları parasal olarak ölçemeyiz.

Ama yaşama anlam kazandıran bunlardır, yaşamın kalitesini yükseltirler.

Örneğin hayal gücü; Günlük yaşamımız giderek tekdüze hale geliyor, sıradanlaşıyor, monotonlaşıyor. Böyle bir dünyada hayal gücü yaşama renk katar, farklılaştırır, bizi tekdüzelikten kurtarır. Hayal gücü

gerçeklerden kaçmak için değil, onu yaratmak içindir. İnsanı zengin kılan, hayal gücüdür. Yoksul Âşık Veysel'den daha zengin, daha varlıklı kaç kişi bu dünyada yaşadı?

"Hayal gücü bilgiden daha önemlidir"

Albert Einstein

Düşünmek ve fikir üretmek de yaşama değer katıyor. Ama ne yazık ki düşünmemeye özendiriliyoruz, düşünme yetimiz giderek köreliyor, renkli ve zengin bir yaşamı engelliyor.

"Dünyayı düşünce ve hayal gücü yönetir"

Napoleon Hill

Yeteneklerimiz; farklılık yaratan en önemli zenginliğimiz yeteneklerimizdir. Her insanın farklı alanlarda da olsa yetenekleri var. Çevre, eğitim sistemi ve iş dünyası yetenekleri desteklemiyor, bunun yerine tek tip insan yetiştiriyor. Oysa yetenekler geliştirilmeli,

desteklenmeli ve ödüllendirilmelidir. Yetenek, her zaman paraya çevrilemeyen, para ile ölçülemeyen bir zenginliğimizdir.

Yaratıcılık; Yaratma isteği ise bizi kendimizi aşmaya zorlayan itici bir güçtür.

İnsanlara bir şeyin nasıl yapılması gerektiğini söylemeyin. Yapılmasını istediğiniz şeyin ne olduğunu söyleyin ve yaratıcılıkları ile sizi nasıl hayran bırakacaklarını görün. General Patton

Yaratıcılık, bilinenin, alışılmış ve kalıplaşmış olanın tam karşısı olan bir davranış biçimi ya da düşünme sürecidir. Bu süreçte bilinene, tekrara, alışılmışa, kurallara ve sınırlara yer yoktur. Yaratıcılık bizi zenginleştirir.

Peki sevgi ve aşk; duygusal yaşamımız yani sevgi ve aşk, yaşama anlam verir.

“Denizin incileri, gökyüzünün yıldızları, benim kalbimin de şiirleri, sevgileri vardır.”

Goethe

Şiirlerin, romanların, bestelerin ana teması olan aşk, hem duygulandırır, hem söyler, hem de yazdırır. Aşk insanı iyi olmaya, olumlu düşüncelere, özverili davranışlara, duygu inceliğine güdüler. Başarılı olma tutkusunu güçlendirir, yaşamın itici gücü olur. Günümüzde her şey gibi aşk da yozlaşabiliyor, kavram olarak kirleniyor. Aşk cinsel tutkuya, cinsel bağımlılığa indirgeniyor. Böyle olunca bir ömür boyu sürmüyor, birkaç güne, aya, en fazla yıla sığabiliyor. Aşk da fizikselleşiyor maddileşiyor. Aşk salt cinsel tutkuya indirgendiğinde anlamını, duygusallığını, bir yaşam değeri olma özelliğini yitiriyor. Günümüzde aşklar, insanı daha duygulu, daha hassas ve özverili yapacağına, bazen insanlıktan uzaklaştırıyor. Tecavüzler, kaçırmalar, cinayetler, aşk sözcüğünün ardına saklanıyor. Aşk, bir hayal ürünü, imge, halüsinasyon olarak nitelense de, sanat eserlerine bakıldığında evrensel bir ilham kaynağı ve önemli bir yaşam değeri.

Evet, artık kavradınız, tüm bunlar neyi gösteriyor!

Hayal gücü, düşünme yeteneği, yaratıcılık, yaratma isteği, sevgi ve aşk...

Yaşamın zenginliği dışımızda değil, içimizde. Yaşam zenginliği maddi ve parasal olarak ölçülemez. Ömrümüzün uzunluğu da yılların sayısıyla ölçülemez. Mozart, Schubert, Şevki Bey genç yaşta öldüler. Ama duygusal ve düşünsel olarak çok daha uzun yaşadılar. Fiziksel yaşam süresine sakın aldanmayın, pek çok kişi daha yaşarken ölüyor.

Şimdi tekrar soruyoruz?

Gerçek yaşam zenginliği nedir sizce? Geriye anımsanacak ve anlamlı olacak acaba ne bırakıyoruz?

İçinde ne taşıyorsan dışında onu bulursun.

Anonim

Korkmadan Sevin

Korku! En önemli sorunlarımızdan birisidir. Korkuyu önleyemeyiz, yok edemeyiz, onunla yaşamayı ve onu anlamayı öğrenmeliyiz. Ölüm, iflas, işsiz kalmak, yalnızlık, kaybetme, terk edilme, boşanma, hastalık, tüm yaşamımız korkuyla doludur. Bunlardan korkmak bir açıdan doğal gibi görünebilir, ama korkuyla yaşanmaz değil mi?

Yapraklar dökülünce “bahar gelecek ve tekrar yeşillenecek” diyoruz, bunu doğal bir değişim olarak karşılıyoruz, oysa o düşen yapraklar bir gün biz olacağız.

Evet, en temel korkumuzun ölüm korkusu olduğunu söyleyebiliriz. Diğerleri ise en derinde yatan ölüm korkusunun yansımasıdır. Ölüm korkusunun arkasında zaman korkusu ve yaşayamamışlık yatar. 70 yıllık yaşam, 1/3 ü uyku, 20 yılı eğitim, çalışma, aile ve evlilik derken ne zaman yaşayacağım deriz, korku sarar, çünkü hayat geçmektedir. Bu nedenle ölmeden önce yapılacaklar listeleri yayılmaya başladı. Aslında yaşanmamış bir yaşamdan

korkuyoruz, bu yüzden de hayatı doyasıya yaşamaya odaklanmalıyız. Ancak o zaman ölüm korkusu ve diğer korkularımızdan kurtulabiliriz.

Peki, korku nasıl beslenir, gücünü nereden alır? Kendimizle yüzleşmemekten, derinlerimize inememekten kaynaklanır. Neden bu kadar TV izliyoruz, çünkü kendimizden kaçıyoruz. O zamanın çok azını kendimize ayırabilsek, içimize bakabilsek kim bilir neler olacak değil mi?

Korku bizi eylemsizleştirir, aklımızı durdurur, oysa sevgi doğurgandır, yaratıcıdır. Korkunun varlığı tüm yaşamımızı yok eder, bizi cansızlaştırır, enerjimizi tüketir. Güzelliğin, sevginin, şiirin, neşenin, mutluluğun yaşanmasına izin vermez. İçimize bakmalıyız, derinleşmeliyiz, işte o zaman biliriz. Bilmek; korkusuz, sevgi dolu ve ölümsüz olmayı kendiliğinden getirir.

Peki ya Dünyanın sonu gelecekse? Konfüçyüs 'ün dediği gibi biz de onunla birlikte sona ereceğiz, endişelenecek ne kalıyor? Korkmak

yerine Dünyamıza sevgiyle yapılacaklara odaklanmak daha doğru değil mi? Olgunluk kendimizi korkuyla bağlantılı her şeyden koparmamızı sağlar.

İçimizi dinlemeli, davranışlarımızı ve inançlarımızı izlemeliyiz. Bunlar gerçeklere, deneyimlere mi yoksa korkulara mı dayanıyor? Eğer korkuya dayanıyorsa hemen vazgeçmeliyiz, hem de hiç düşünmeden. Çünkü bu durum etrafımızda bir zırh oluşturuyor. Korkuyla hareket ederek büyüyemeyiz, gelişemeyiz, keşfedemeyiz, işimizde ilerleyemeyiz. Dünya tarihindeki onca keşfe bakın, korkunun esiri olsak insanlık nerede olurdu?

Şimdi hemen oturun, korkularınızın bir listesini yapın. Hastalık, ölüm, ayrılık, aldatılma, parasızlık, işsizlik hepsini listeleyin. Ya başaramazsam, ya olmazsam, ya beni terk ederse gibi hayatınızdaki tüm korkuları yazın. Ne kadar çok değil mi? Korkularınız nereden geliyor, ne mesaj veriyor, odaklanın. Üzerlerinde bilinçli düşünün, yersiz korkularınızı bırakın ve olgunlaşın. Örneğin

öldüğünüzde ne olacağını tam olarak bilmiyorsanız, bilmediğimiz bir şeyden neden korkuyoruz?

Ne yapmalı! Doyasıya yaşamalı, korkmadan sevmeli. Böyle yaşanan bir yaşam, ölüm korkusunu ve tüm korkuların etkisini yok eder. Sadece sevgi kalır, sadece sevgi korkuyu yok eder. Korkunun enerjisi bizi yanlış yerlere örneğin; paraya ve güce yönlendirir. Bu yüzden iş hayatımız da bozuluyor. Sevginin seni hareket ettirdiği şekilde ilerleyin, korku ve suçlulukla mücadeleye harcadığınız enerjiyi sevmeye kullanın.

Daha çok yaşayın, ertelemeyin, daha yoğun yaşayın, hatta daha tehlikeli yaşayın. Yaşam zaten tehlikeyle yaşanıyor değil mi? Yaşayın! Ölmek cesaret gerektiren bir şey değil, yaşarken ölmeyin, esas cesaret gerektiren doyasıya yaşamaktır. Ölmek çok basit, yüksekte atlayabilir ve kolayca ölebiliriz. Sevmek gerçekten yaşamaktır ve ölmektir, ilginç mi?

Neden?

Sevgide yaşam zirveye ulaşır, benlik yok olur, işte bu yüzden sevmekten korkarız. Sevgide ölür ve yeniden doğarız, ölüm ve yaşam işte böyle birliktedir. Aşk için ölmeli, işte aşk o zaman var ile anlatılmak istenen budur! Güzel bir müzik, iyi bir film, bir güle bakmak, ayı izlemek; zamanın durduğu anlardır. Her an ne yapıyorsanız, onu tam yapın, kendinizi akışa bırakın. Sevin, aşkla çalışın, sevişin, dans edin ve yaşamı kutlayın, o zaman korkularınız kendiliğinden yok olacaktır.

Örneğin cinselliği ele alalım. Sevişirken derin bir orgazm yaşanırsa benlik yok olur ve ölüme yakın bir deneyim yaşanır. Eğer korkarsak orgazmı bile güzel, ölüyor gibi yaşayamayız. Ve orgazm aslında boşalma değildir, boşalma gibi rahatlama değildir, çok daha büyük bir deneyimdir. Ve doyumlu bir orgazm ancak sevgi dolu bir ilişkide yaşanır.

Baskı tehlikeli sonuçlar doğurur; estetik duygular kaybedilir, güzellik, zarafet, duyarlılık yitirilir. Sonunda baskı öfkeli bir durum ortaya çıkarır, bu durumda insan çirkin şeyler yapmaya başlar. Bu yüzden sevin, anı yaşayın,

suçluluk duymayın, korkularınız doğal olarak yok olur.

Pozitif olun, daha çok eğlenin, daha çok gülün, daha çok dans edin, şarkı söyleyin, yaptığınız işi coşkuya yapın. Daha mutlu kalın, küçük şeylerin tadını çıkarın, hem de çok küçük şeylerin. Unutmayın, daha önce ilettiğimiz gibi, mükemmellik küçük şeylerle yakalanır.

Coşkuyla Yaşayın ve İşinize Coşku Katın

Coşku nedir sizce? Sevinç gösterileriyle beliren güçlü heyecan diyebiliriz. Vücudun iç salgı bezleri ve etkinliklerle ilişkili iç veya dış uyaranların kamçıladığı güçlü duygu durumudur. Veya bir düşünceyle, bir duyguyla dolarak yücelme, ruhun kendini aşıp yücelmesi, heyecan duyma anıdır.

Peki bu duygunun sürekli yaşamınızda olmasını istemez miydiniz? Hayatın zorluklarıyla başa çıkabilmek elbette kolay

değil. Çoğu zaman başaramadığımız bir iş karşısında veya hedeflerimizi gerçekleştiremediğimizde yüzümüz asılır, umutsuzluğa kapılırız. Ancak bu durumdan fazla zaman kaybetmeden çıkabilenler kazançlı çıkarlar. Bunu sağlayacak olan ve yeniden denemek için sizi motive edecek olan elbette ki coşkunuzdur.

İçinizdeki coşku potansiyelini ortaya çıkardığınızda başarabileceklerinizi biliyor musunuz? Çevrenize şöyle bir baktığınızda, istediklerine kavuşmuş çoğu insanın bu durumlarını bitmeyen coşkularına borçlu olduklarını görebilirsiniz. Çünkü coşku, hayata bağlanmanızı sağlar, içindeki heyecan ve yaratıcılığınızla birleşerek hedeflerinize ulaşmanızı kolaylaştırır. Coşkunuz, gizli yeteneklerinizi keşfetmenizi sağlayarak gerçek potansiyelinizi başarılarla dönüştürmenize yardımcı olur.

Ancak coşkunuzu size yararlı olacak unsurlara yönlendirmelisiniz. Örneğin içindeki coşku, hesapsız ve çılgınca alışveriş yapmanızı değil, hedeflerinizi gerçekleştirmenizi sağlamalıdır.

İstediğiniz her şeyi elde edebileceğinizi düşünmeden önce, ona erişebilmek için yapmanız gerekenleri planlayın. Hedefinize aşama aşama yaklaşın. Sonunda hedefinize erişeceğinize kendinizi inandırın. Çok büyük hedefler yerine, daha küçük hedefler belirleyin.

Böylece kazandığınız başarıların tadını kazanacağınız tecrübelerle pekiştirebilirsiniz. Kazandığınız tecrübeler daha büyük hedeflere daha kolay ulaşmanızı sağlayacaktır. Çevrenizdeki umursamaz ve soğuk insanların heyecanınızı söndürmesine izin vermeyin. Üstelik coşkusuzluk bulaşıcıdır, bu tür insanlardan uzak durmaya çalışın. Bu nedenle fikirlerinizi paylaşacak kişileri seçerken özen gösterin. Olumlu ve yapıcı tutumdaki insanların görüşleri sizin için daha yararlı olacaktır. Yaptığınız işi ucundan tutmayın, ruhunuzu ve benliğinizi ona tam verin, odaklanın. İşlerinizi yarım bırakmayın, yarım bırakılmış birçok iş hem aklınızı gereksiz yere meşgul eder, hem de sizi sürekli gergin tutar.

Geçmişe değil geleceğe bakın. Geçmişte yaşadığınız başarısızlıklara takılıp kalmanız, geleceğinizi de etkiler. Bu başarısızlıklardan gerekli dersi çıkardıktan sonra, tamamen silip atın. Hatta aynı uygulamayı günlük olarak da yapabilirsiniz. Günün sonunda genel bir muhasebe yaptıktan sonra, olanlarla ilgili düşüncelerden tamamen kurtulun.

Kendinizi sürekli yenileyin. İşinizle ilgili yeni tekniklere, yeni düşüncelere açık olun ve uyum gösterin. Coşkunuzu işinize göre farklı şekillerde yönlendirebilirsiniz. Örneğin bir şeyler satıyorsanız, öncelikle insanları sattığınız şeye gerçekten ihtiyaçları olduğuna inandırmalısınız. Bunun için de buna önce kendiniz inanmalısınız. Sabırlı olun, zorlayıcı olmadan coşkunuzu ikna sanatınızla birleştirin.

Gerekirse, harekete geçmek için doğru olduğuna inandığınız zamanı bekleyin. Dürüstlüğünüzle karşınızdaki insanların güvenini kazanmanız, size de sadık müşteriler kazandıracaktır. Hayatı ve insanları sevin ve bu sevginizi çevrenizdeki insanlara da

hissettirin. Hayatın mutlaka zorlukları da var, ancak siz güzel yanlarını görmeye çalışın ve bunu alışkanlık haline getirin. Kendinize inanın, mutlaka başaracağınızı düşünmeniz başarmanızı kolaylaştıracaktır.

Gündelik hayatınızda iş yaşamınızda kendinizi izleyin. Gün içinde kullandığınız olumsuz ifadelere dikkat edin ve bunları olumlu ifadelerle değiştirin. Düşünmeden konuşmamaya özen gösterin. Böylece ağzınızdan çıkacak olumsuz ifadeleri denetleyebilir, bunu zamanla alışkanlığa dönüştürebilirsiniz.

Aynı şekilde insanlarla ilişkilerinizde de olumlu olun. Onların davranışlarından ve söylediklerinden olumsuzluklar çıkarmaktan vazgeçin. İçinize kapanacağınıza çevrenizde olan bitenle ilgilenin. Dışarıya açılın. İçinize kapalı kaldığınızda, hayatınızın çoğunu genellikle yersiz endişelerle tüketirsiniz. Endişeler ve korkular, benliğinizi gereksiz yere işgal eder. Yaratıcılığınızı ve mücadele gücünüzü tüketir.

Bu nedenle, endişe ve korku tohumlarından algı kalkanlarınızla korunun. Onların sizi ele geçirmesine izin vermeyin.

İşinizi küçük veya sıkıcı olarak görmeyin. Her ne iş yapıyor olursanız olun, işinizi canla başla, tüm benliğinizle yapın. Söylenmekten, şikâyet etmekten, nefret etmekten ve öfkelerinizden arının. Bunlar, coşkunuzun önündeki en büyük engellerdir. Hepsini olumlu eylemlere dönüştürün.

Güne başladığınız anlara önem verin. Gününüzün güzel geçeceğine inanın. Gününüzü coşkuyla sahiplenin. “Bugün yine tersimden kalktım sanırım” düşüncesini benliğinizden ebediyen uzaklaştırın. Stres ve gerginliğin fazlası hem fiziksel hem de zihinsel olarak sizi aşağıya çeker.

Bedeninizdeki gerilime, yaşadığınız çevrenin veya işinizin neden olduğunu düşünüyor olabilirsiniz. Ancak bu gerilimi, bizzat benliğinizde farkında olmadan besleyip büyütüyor olabilirsiniz. Gevşeme yöntemlerinizi keşfedip geliştirerek, kendinize

karşı dürüst olarak benliğinizdeki gerilimden kurtulun. Gerekirse kendinize minik ödüller verin, bunun için kendinizi motive edin.

Başarısızlıkların sizi yıldırmasına izin vermeyin. Tam tersine başarısızlığı, içinizdeki coşku ateşini canlandıracak bir körük gibi kullanın. Yapabilecekleriniz konusunda kendinizi sınırlandırmayın, ancak kapasitenizin çok üstüne çıkmak için de zorlanmayın. Karşılaştığınız sorunlara baş belası olarak yaklaşmayın. Sakin olun, sorunu dikkatlice gözden geçirin.

Kafanızı boşaltın, kafanızın karışık olması yeteneklerinizi köreltir ve soruna tüm benliğinizle yaklaşmanızı engeller. Gerekirse sorunu küçük parçalara bölerek, her bir parçayı ayrı ayrı değerlendirin. Unutmayın, sorunlarla mücadele etmek sizi canlı tutar. Farklı bakış açıları geliştirerek çözeceğiniz her sorun, coşkunuzu kamçılar. Çözdüğünüz her sorun, yaratıcılığınıza katkı sağlar, sizi güçlü kılar. Yaşayacağınız güçlüklerle karşı coşkunuz, kalkanınız olacaktır.

“Keşke” dememeyi alışkanlığa dönüştürün. Karar verin ve sizin için en doğru olanı yapın. Yalnızca var olmakla kalmayın, hayatınızın seyircisi olmayın. Tüm benliğiniz ve coşkunuzla hayatınıza katılın. Coşkuyla yaşayın, sevgiyle hatta aşkla çalışın!

Sevmeye Ustalaşın

Sevgisini gösterebilen, gerçekten sevebilen kaç kişi tanıyorsunuz? Peki siz? Gerçekten sevebiliyor musunuz? Bu soru ilk başta garip gelebilir ama yine de üzerinde biraz düşünelim.

Sevgi, herhangi birinin kolayca besleyebileceği bir duygu değildir. İnsan, kişiliğini her yönden geliştirmeye çalışmadıkça sevmeye yeteneğini de geliştiremez. Sevgisini gösteremeyen kişi, sevgi almayı da bilemez. Ama sevmek, öğrenilen bir duygudur. Ve sevgi, ihtiyaçlarınızı karşılayanlara duyduğunuz sempati değildir. Sevebilmek ve sevilebilmek için alçakgönüllülük, cesaret, inanç ve disiplin gerekir.

Evet, sevmek de üzerinde çalışılarak, odaklanılarak geliştirilen bir sanattır. Bunun için aynen bir sanat dalında olduğu gibi, sevmeyi de öğrenmeniz ve ustalaşmanız gerekir.

Annemiz, babamız, kardeşlerimiz veya evcil hayvanlarımızla sevgiyi tanımaya başlarız. Sonra da, hayatımızın büyük bir bölümünü çocukluktaki bu sevgiyi bulmak için harcarız. Bazılarımız iş kurarak, mevki ve güç sahibi olmaya çalışarak, bazılarımız da her şeyi şansa bırakarak, günün birinde sevginin bizi bulacağına inanırız.

Sevgiyi bulmak için farklı yollar izleriz. Örneğin erkekler, daha zengin, daha yakışıklı, daha güçlü olmanın yollarını, kadınlar da daha güzel, daha alımlı, daha bakımlı olmanın yollarını arayabilir.

Aslında bunlar sevmekten çok sevmeye yönelik eylemlerdir. Oysa sevgi vermeden alınamaz. Çoğumuz mutluluğu tüketerek yakalamaya çalışıyoruz. Her şeyin daha yenisini, daha iyisini, daha pahalısını edinmek

geçici bir mutluluk sağlıyor ve bu çarkın sürekli dönmesi için daha fazla çalışmak, daha fazla üretmek gerekiyor. Kendimize ayırdığımız zaman da giderek azalıyor. Durup düşünmeye zaman bulamıyoruz.

Sevmeyi bilmediğimiz için ilişkilerimizde, işimizde başarısız oluyoruz. Çünkü yalnızlığımızdan kaçmak için bunlara yönelmiş olabiliriz. Bu yüzden işe, kendimizi iyice tanıyarak başlamalıyız. İyi yönlerimiz ve eksik taraflarımız neler? Kendimize karşı dürüst olmalıyız. Kendimizi ne kadar iyi tanırsak, karşımızdaki kişiyi de ancak o kadar iyi tanıyabiliriz.

Yalnızlığınızla yüzleşmekten kaçınmayın. Yalnızlığınızı, yaratıcılığınızı geliştirmek ve kendinizi daha iyi tanımak için değerlendirin. Benmerkezci olmayın. Hayatta her durumda başkalarının varlığına ve ihtiyaçlarına saygı duymalısınız. İlişkilerinizi yalnızca almak ve tüketmek üzerine kurmayın. Almaktan çok vermeye odaklanın.

“Ne kadar alırsam o kadar veririm”

düşüncesinden mutlaka kurtulun. Sevgi maddi anlamda bir alışveriş veya ticaret malzemesi değildir. Yüzeysel bir ilişkide insanlar birbirine hep yabancı kalır. Ancak birbirinizi tanıyarak, daha derin paylaşımlarda bulunarak yalnızlığınızdan kurtulmaya başlayabilirsiniz.

Üretken olun. Hayatınızın tüm alanlarında üretken olmanız, sevginin de üretken olmasını sağlar. Bir insan ancak aklını geliştirerek ilerleyebilir. Dinlemeyi öğrenin. Sevgiye yoğunlaşmak için önce kendinizle baş başa kalmayı öğrenmelisiniz. Kendinize yoğunlaşın, gerekirse düzenli egzersiz yaparak bu yeteneğinizi mutlaka geliştirin. Ancak bunu başarabilerseniz, insanlara ve olaylara gerçekten yoğunlaşmayı öğrenebilirsiniz.

Hızla elde edip, hızla tüketerek sevmeyi öğrenemezsiniz. Her zaman sevginize inanın. Çünkü sevmek için emek harcıyoruz. Sevginize olan inancınız onu güvenilir de kılar.

Alçakgönüllü olun, unutmayın, insanlara, hayvanlara ya da kavramlara neye olursa olsun verdiğiniz sevgi kadar mutlu olursunuz.

Ve Can Yücel'in dediği gibi;

"Sevdiklerin kadar iyisin, nefret ettiklerin kadar kötü."

Çalışma Arkadaşınıza Seni Seviyorum Deyin

Dünyaya geldiğimiz anda tattığımız ilk şey sevgidir. İşte bu andan itibaren sevgi ölünceye kadar bizimle beraberdir. Çünkü insan, yaşamının her devresinde ilgiye ihtiyaç duyar. Bu açlığı da sevgiden başka doyuracak hiç bir şey yoktur. Bu yüzden sevgi, mutlu olabilmemizin en büyük öğelerinden biridir. Dokunduğu yeri canlandıran, güzelleştiren, hayat veren bir iksirdir. Her çağda, her yaşta, her ortamda ve her çeşidiyle önemi asla tartışılmayacak bir duygu yoğunluğudur. Işığı, gülümsemesi, olumlu yansımalarıyla yayılan ve paylaşılabilen bir ruh halidir. Bir başka

bakış acısıyla sevgi bir tür sanattır. Başta kendimizi ve tüm canlıları sevebilme sanatıdır. Daima iyimser, hoşgörölü, sağduyulu ve yaratıcı olmaya yönlendirir. Esprili, tatlı, şirin, yaramaz ve neşelidir. Yapılan her şeyin tadını en iyi şekilde almayı sağlar.

Sevgiyi başarmak ruhen rahatlamayı, daha iyi bir insan olmamıza yardımcı olmayı, önümüze çıkan zorlukları, problemleri kolay aşabilmemizi sağlar. Kendine güvenen, kendini ifade edebilen, sosyal ilişkiler kurabilen bir insan, ancak sevgiyle büyüyen çocuklar arasından çıkar. Sevildiğini bilen bir çocuk sorunlarını daha kolay çözer. Sevgisiz büyüyen çocuklar ise daha saldırgan olabilirler.

Sevmek tek başına yeterli olmaz. Sevgiyi göstermediğimiz sürece yaşatamayız da. Sevgiyi gösterebilmenin ya da kanıtlayabilmenin yolu ona emek vermekten geçer. Sevgiyi göstermemek sağlıklı iletişimi, içtenliği, yakınlaşmayı, güveni engeller ve sonuç yalnızlık olur. Sevgiyi göstermek ruhen rahatlamayı; zorlukları, problemleri aşmayı

kolaylaştırır. Sevgi beş duyuya yayılabilir. Tat alabilir, dokunabilir, duyar, koklar.

Peki sevgi bu kadar çok şeyi sağlıyor da niye hala sevgisiz insanlar, sevgisiz ilişkiler var? Bu yanıştan ne zaman dönülecek? Sevgi neden bu kadar zorlaştırılıyor? Sevginin güzelliklerini yaşayabilecekken, neden sevgisizliğin sonuçlarına katlanmaya çalışılıyor? Sevgiyi bir sihirli anahtar olarak görebilenlere tüm kapılar açılır. Onların hayatında her şey pozitif gelişir. Sevgilerini paylaştıkları için fazlasıyla geri alırlar. Aynı el ele tutuşmuş insanlardan oluşan bir halka gibi, pozitif enerji elden ele geçer ve onu verene geri gelir. Sevgiyi hissetmek, yüreklerde büyütme, ona değeri vermek, emek vermek ve beslemek gerekir.

Ve sevgiyi söyleyemiyor veya gösteremiyorsak bizim harika bir insan olduğumuzu kim bilebilir ki?

Öyleyse sevgi iletişimin temel taşlarından biri de onu söyleyebilmek, hissettirebilmektir. Çoğumuzun düştüğü bir hata var! "Nasıl olsa sevdiğimizi bilirler veya görürler diyerek"

karşımızdakileri kâhin sanıyoruz. Seni seviyorum demek ayıp değildir. Tam tersi söyleyene ve duyana bir enerji dokunuşu etkisi yapar. Mutluluk hâpı almış da, bütün ağrılarımızı bir anda geçirmiş gibi etkileyicidir. Sevgiliye, eşe, anneye, babaya çocuğa, arkadaşta, hayvanlara, sevdiğimiz her şeye

Gerçekten gönülden seviyorsak bunu söylemeli ve hissettirmeliyiz.

Ne kendimizi, ne onları bu sihirli duygudan mahrum etmemeliyiz. Tüm zor taraflarına rağmen hayat çok güzel, onu güzel kılan en önemli unsur da sevgi! Sevgiyi hissedebiliyorsak ne mutlu bize, ama! Söyleyebiliyor ve paylaşabiliyorsak ne büyük ayrıcalık, şimdi hemen "Seni seviyorum" için küçük bir deney yapın. Yoğun bir iş saatinde hiçbir ayırım yapmadan çalışma arkadaşlarınıza "Seni Seviyorum" u söyleyin, sizce tepkileri ne olur? Arkadaşınız rutin tempodan hemen kopar, yüzüne gülümseme oturur. İşleri de ısınır.

Peki o an ne hissederler?

- Mutluluk
- Sevinç
- Keyif
- Heyecan
- Şaşırma
- Değerli hissetme
- İç ısınması
- Yaşadığını hissetme
- Yapıcı bir etki hissi
- Tüylerin diken diken olması
- Aynen karşılık verme
- Hoşa gitme
- Motivasyon
- Ne iş güç, ne gam, ne keder!

Evet ne bekliyorsunuz

Hemen yanınızdaki iş arkadaşınızla başlayın!
Ona onu sevdiğinizi ve onunla iş yapmaktan
duyduğunuz memnuniyeti söyleyin.

Sevgi İçeren Farklı Bir İş Sözleşmesi Yapın

Sonunda başardınız ve işe girdiniz. O kadar mutlusunuz ki bir gün yine işsiz kalmaktan belki de işten atılmaktan korkuyorsunuz. Bunun yerine kendinizle, yöneticiniz ve patronunuzla bir sözleşme yapmaya ne dersiniz?

Veya daha uzun yıllar çalışmayı düşündüğünüz işinizde yeni bir dönem başlatmaya?

Bu öyle resmi bir sözleşme değil, ama dilerseniz karşılıklı imzaları atabilirsiniz de. Sonsuz iş sözleşmesindeki maddeleri size önermeye başlıyoruz.

Bunlardan size uygun olanları seçin, yöneticinizle ve patronunuzla olan iletişiminizin keyfini uzun zaman sürdürecektir sözleşmeyi yapın ve buna uyun. Önce iş tanımınızı ve beklentilerinizi karşılıklı olarak belirleyin. Bu tanımları birleştirip, ortak amacınız olduğunda

anlaşın, sözleşmenin çatısını kurun. Sonra da bizim önerdiğimiz maddeleri seçin ve kendinize uyarlayarak sözleşmenizi oluşturun.

Ve başlıyoruz;

- Değişimleri her zaman kendimize ve işimize uyarlayacağız.
- Çok fazla konuřacaęız; bu sayede sürekli dūřünce ve duygularımızla temas halinde olacaęız.
- İşimizi eğlenerek yapacağız ve neşeli olacağız, anlaşılmış ve güvende hissedeceğiz
- Her gün birbirimize ve etrafımıza sevgiyle yaklaşacağız.
- İşimizin yükünü keyifle taşımak için birbirimizi ve kimseyi kırmamaya özen göstereceğiz.
- İşimizde ki iniş ve çıkışları doğal karşılayacağız ve bunlara birlikte göğüs gereceğiz.
- Birbirimizle her zaman ilgili olacağız.
- Kararlarımıza saygı göstereceğiz, kızmayacağız, özel alanlar oluşturacak ve sürdüreceğiz.
- Birbirimizin her şeyini beğenmek zorunda değiliz, ama merhametli ve anlayışlı olacağız.

- İş yapmanın ve çalışmanın tadını çıkaracağız ve ara sıra da olsa eğleneceğiz.
- Gelişimlerimizin sürekli karşılıklı farkında olacağız, her zaman yan yana duracağız.
- Korkularımızı (özellikle işimizi kaybedersek gibi) kesinlikle bir kenara bırakacağız.
- Farklılıklarımızı dinleyeceğiz, anlayacağız, sıcak yüreklilikle karşılayacağız, kavgaya girmeyeceğiz.
- Sürekli yenilikler yapacağız, kendimizi ve bu sayede de işimizi büyüteceğiz.
- Bağlılığımızın sürmesi için keyif aldığımız sohbet zamanları yaratacağız.
- Zor da olsa işimizin stresinden olumsuz etkilenmeyeceğiz.
- Bunun yerine soğukkanlı ve olumlu davranarak birbirimizi rahatlatmaya çalışacağız.
- İşimiz olduğu ve onu sevdiğimiz için ne kadar şanslı olduğumuzu unutmayıp şükredeceğiz.
- Sevgi dolu ve destekleyici bir atmosfer yaratmak şartıyla birbirimizin düşüncelerine gerektiğinde karşı çıkacağız.
- Şirketimize, işimize ve toplum yararına çalışmaya olan bağlılığımızı sözlerimiz ve

eylemlerimizle göstereceğiz.

- Sinirlendiğimizde öfkelenmek yerine ne hissettiğimizi anlatacağız.

- İhtiyaca dayalı bir iş ilişkisi yaşamamaya dikkat edeceğiz, yoksa bu durum bizi daraltır.

- Birbirimize güvenerek çalışacağız.

- İşin tadını çıkarmak için geçmiş ve gelecek yerine, içinde bulunduğumuz ana olumlu, özenli ve basit yaklaşacağız.

- Olur da kavga bile etsek, iş yerinden ayrılmadan önce kesinlikle birbirimizden özür dileyeceğiz.

- Zihin, beden ve ruh bağımızın güçlenmesi için birlikte gülümseyecek ve kahkahalar atacağız.

- Her zaman sevgiyle işimizde mükemmele ulaşmak için çabalayacak, inanç ve umutla şirketimizin bize kazandırdıklarının farkına vararak, onu uzun vadeli stratejilerle yaşatmaya çalışacağız

Nasıl Sevgiyle Yönetilir?

Sizce ister yönetici ister patron olun, idareci olarak temel göreviniz nedir? İşin verimli yapılması için gerekli fiziksel ve psikolojik ortamı sağlamak. Ancak fiziksel şartlar ne

kadar iyi olursa olsun, iyi bir psikolojik ortam sağlanmadığında işler sağlıklı yürümez. İyi bir psikolojik ortam için çalışanlarınızı sevmelisiniz.

Ve etkili iletişim kurmalısınız (İletişim = İçten iletişim). Verimli, sıcak ve sevgi dolu içten iletişimin olduğu bir iş ortamında çalışanlar güven duygusu hisseder. Diğer bir deyişle duygularının da dikkate alındığı bir iletişim ortamını yaşarlar. Dikkatinizi yalnızca yapılan işe, kullandığınız yöntem ve iş disiplini üzerinde yoğunlaştırmayın! Çalışanın kendisini ve yaşadığı duyguları sürekli göz önüne alın. Görünürde sessizlik ve itaat en büyük uzaklardan biridir. Bu durum çalışanın girişim gücünü, yenilikçilik ve keşif yeteneğini engeller. Çünkü çalışan kendi iç dünyasında yalnızdır, başarısız olma ya da yanlış yapma korkusu içinde yaşamaktadır.

Bu yüzden otoriter olmayın!

Otoriter ortamda çalışanlar kaygılı ve güvensiz hisseder, sinsî ya da saldırgan davranışlar sergilerler. İşin püf noktası!

Çalışanınız iş yerinde varlığını (bilinçli veya bilinçsiz) tedirginlik duymamalıdır. Peki disiplinin sırrı nedir? Sizden kaynaklanan disiplin yerine çalışandan kaynaklanan disiplinin sağlanmasıdır. Bu sayede çalışanlar daha iyi bir psikolojiyle işi verimli olarak gerçekleştirebilir.

Nasıl iyi bir model olabilirsiniz?

- Örnek nitelikleri taşıyarak
- Çalışanınızla bir arkadaşlık köprüsü kurarak
- Düzenli ve planlı yaşayarak

Peki çalışanınız size nasıl yaklaşır?

Çalışanın ilgilerini, ihtiyaçlarını, hedeflerini, değerlerini onun öznel gerçeğine uygun şekilde algılayın, çalışanı bu algılayışla değerlendirip anlayın. Bunun için açık ve dürüst olun. Çalışanınıza koşulsuz sevgi duyun ve saygı gösterin. Onları çocuklarınızmış gibi görün. Aynen çocuğunuz hata yaptığında nasıl davranıyorsanız, empatiyle anlayış gösterin.

İş yerinde bütünlük ve kalitenin uygulayıcısı olun. Çalışanlarınızı etkili bir şekilde dinleyin ve çalışanınızın zihinsel ve duygusal enerjisini açığa çıkarın.

Bunun için; tekrarlayalım! Baskıcı ve otoriter tavırlardan kaçının.

Çünkü bu durum çalışanın boyun eğen veya tepkici bir tavır geliştirmesine yol açar, işte işten çok daha önemli şey nedir sizce? Çalışanınızla iyi ilişkiler kurarak onun gönlünü fethetmek!

Peki çalışanlarınızın gönlünü nasıl fethedebilirsiniz? Duygularını paylaşımlarına uygun bir ortam hazırlayın, iş heyecanınızı sergileyin. Çalışanlarınızı içten sevin, öncelikle işinizi sevin, bunu önceki bölümlerde bolca vurguladık. İş yerinizde renkli davranışlar sahneleyin. Çalışanlarınızın toplumsal faaliyetlerini destekleyin.

Bolca tebrik ve takdir dağıtın, değer verin. Eleştiri, kınama ve aşağılamadan kaçının, yapıcı olun, sürekli duygularını anlamaya

çalışın. İlgi, korku, endişe gibi duygu ve heyecanlarını anlatmaları için onları cesaretlendirin.

Peki çalışanlarınızı nasıl etkileyebilirsiniz?
En çok kişiliğiniz ve karakter özelliklerinizle.
Çalışanınız bu özellikleri kullandığınız disiplin yöntemlerinden, ödüllendirme ve cezalandırma davranışlarınızdan çıkarır.

Peki temel başarı ölçütünüz nedir?
Çalışanınızın büyük bir saygı ve dostlukla sırlarını size açabilmesi. Çalışanınıza yakın olmaktan çekinmeyin, samimiyetle resmiyeti iyi dengeleyin, işte veya iş dışında çalışanlarınızın problemleri içinde boğulmayın.

Peki çalışanınızı nasıl daha iyi tanıyabilirsiniz?
Onun baskın yeteneğini, tercihlerini, ilgi alanlarını, öğrenme tarzını, yetenek seviyesini, gelişim evrelerini, özgeçmişini, güçlü ve zayıf yanlarını doğru bilmelisiniz.
Harika bir sonuç nasıl alınır; çalışanınızın kendini değerli hissetmesini sağlayarak.

Çalışanın gelişimini nasıl gerçekleştirebilirsiniz? Onun öğrenme hızı ve tarzına uygun davranarak, onu belli seviyelerde zorlayarak ve bu bilgilerin kendi yararına olduğuna inandırarak. Bilginin çalışanın ihtiyacına cevap vermesini sağlayın. Aksi halde öğrenmeye istekli olmaz! Yaşam sürekli bir öğrenmedir. Ona kendi kendine öğrenmeyi sürekli kılacak motivasyonu kazandırın. Gerçek başarı bu sayede gerçekleşir.

İşimizde Nasıl Mutlu Olabiliriz?

Hepimiz işimize mutlu olmak umuduyla başlarız. Başladığımızda bu işin farklı olacağına, değişikliğin iyi geleceğine inanırız. Ama hikâyenin gerisini de hepimiz biliriz. Kurumsal hayatta çalışanların çoğu mutlu olmak bir yana en iyimser haliyle yalnızca mutsuz değildir. Sürekli bir rutin içinde çalışmakla geçer ömürler.

Oysa mutsuz olmamakla mutlu olmak arasında büyük fark vardır. Çevresinde pek fazla örneğini göremediği için çoğu insan

aslında mutlu bir iş hayatının olmadığına inanmayı seçer. Oysa neye inanırsak onu yaşarız. Mutluluğun sorumlusu ve kaynağı biziz. Çalıştığımız işin bizi mutlu edeceği beklentisiyle mutlu olmayı başaramadık. Bu olanaksız! İş hayatını değiştiremeyiz.

Değiştirme gücüne sahip olduğumuz tek bir kişi var, o da kendimiz. İşinizle ilgili sürekli “eğer şöyle olsaydı mutlu olurum” diye düşündüğünüz oluyor mu? Bu şekilde düşünmek sizi beklenti içine sokar. Mutlu olmak için beklemek de bizi mutluluğa götürmez.

Peki, işimizde nasıl mutlu olabiliriz?
Önce kendi içimizde olarak mutlu olarak.

*“Mutluluk parfüm gibidir, kendine
bulaştırmadan başkalarına veremezsin”*

Özdemir Asaf

Mutsuz olmak için bin bir yol varken, işimizde mutlu olmanın tek bir yolu var, o da işimizi

sevmek. Sevmekle ve çok para kazanmakla değil işimizi sevmekle mutlu olunur. İşinizi sevebilme yeteneğine sahip olduğunuz kadar mutlu olursunuz. Bu durumda olumlu düşünceler sizi güçlendirir.

Peki, sevme yeteneğimizi geliştirmek için ne yapmalıyız? Bunun için önce sizi işinizi sevmekten ayıran duygularla yüzleşmelisiniz. İş yerinizde geçmişte ya da şimdi bazı kişilere karşı duyduğunuz kırgınlıklardan kurtulun. Çünkü başkalarını suçlu görmek sizi güçsüzleştirir. Bunun için; affedin, unutun ve yolunuza devam edin. Kızgınlık duygunuz; davranışlarınızı ve tepkilerinizi kontrol etmek için bir sinyaldir. Bu duyguyu kendinizi keşfetmek ve iyileştirmek için kullanın.

Hayatınızı ve iş yaşamınızı da kendi istediğiniz gibi şekillendirecek güce sahipsiniz. Hemen şimdi harekete geçin, iş yerinizde sizi incitmek isteyen kişilerden kaçının, sizi besleyen insanlarla olmaya çalışın. Yaşam düşüncelerle yaratılır, sevgiyle dolu bir iş yaşamı yaratmaya odaklanın. Başkalarını suçlamaktan vazgeçin, kendinizi de suçlamayın. İşin tüm

sorumluluğunu üstlenin, deneyimlerden öğrenin.

Patronunuzla veya yöneticinizle gerçek bir yakınlaşma için güvenli ortamlar yaratın. Yakınlık duygusunu sürekli canlı tutmak için dikkatli olun. Yöneticinizin veya iş arkadaşlarınızın söylediği her şeyi dikkatle dinleyin ve anlamaya çalışın. Çünkü tüm sözler ve davranışlar sevmeye ve sevilme isteğinin ifadesidir. Her zaman son sözü söyleyen olmanız gerekmiyor. Kendinizi sevdiğiniz saydığınız sürece kimseye bir şey kanıtlamak zorunda kalmazsınız, hatta kendinize bile.

Kendinize duyduğunuz güvenle yöneticinizin söylediklerini duymaya açık olun, onun ve kendinizin bakış açısına saygı duymayı öğrenin. Hepimizin birbirinden öğreneceği çok şey var değil mi? Tepkisel değil etkiyel olabilmek için kendinize güvenin ve bu sayede korkularınızdan arının. Korku ve sevgi aynı çatı altında barınamaz, her fırsatta sevgiyi seçin. Her türlü bağımlılık güçsüzlüğün ifadesidir.

İşinize bağımlı değil ama ona bağlı olun. Bağımlılığın göstergesi olan işinizi kaybetme korkusundan kurtulun. İdeal bir çalışanda olmasını istediğiniz tüm özelliklere önce kendiniz sahip olun. Kendinizi sürekli geliştirin. Unutmayın, işinizi gerçekten sevebilmek, kendinizi de sevmeyi öğrenmekten geçiyor. Kendinizi sevmek iç güzelliğini ve içsel gücü hayata yansıtabilmektir. İnsan olarak doğanızda yaşam gücünün canlılığıyla dolusunuz. Yeterli ve bir bütünsünüz, sorumlusunuz, güçlü ve sevecensiniz. Zaaflarınızı da sevgiyle aşabilirsiniz. Kendinizle barışın, kendinizi sevin ve saygı duyun.

Hayat bir masal dünyası değildir, bu yüzen sizi hayal kırıklığına uğratan beklentilerden özgürleşin, işinizden tek beklentiniz şu olmalı; Yüreğinizi daha çok açmak ve daha sevecen bir şekilde çalışmayı öğrenmek. Süresine bakmaksızın öğrenmeyi seçtiğiniz tek şey sevmek olsun. Sevgi uygulaması dikkat ve pratik yapmayı gerektirir. Sevecen bir insan olmanın keyfini bir düşünün, bu yalnızca size bağlı, yaşamdaki sevgi sizinle başlıyor. İşinizde mutluluğun yolu, yaşamın her

boyutuna duyduğunuz sevgiden geçiyor.
Yaşamda ne kadar sevgi dolu olabiliyorsanız,
işiniz içinde de o kadar sevgi dolu olabilirsiniz.
Sevginizi artırın, yeni insanları hayatınıza davet
edin.

Çalışma arkadaşlarınıza gözleriniz her
zaman "hoş geldin", tebessümünüz "seninle
dost olmak istiyorum", yüreğiniz de "seni
önemsiyorum" desin.

Her sabah şu soruyla güne başlayabilirsiniz;
bu işte, bu toplumda, bu dünya da sevgi için
bugün ne yapıyor olurdum?

Ve o amaca doğru adım adım yürüyün.

Olumsuz düşüncelerle girdiğiniz kurban
tutumundan hemen kurtulun, çünkü nasıl
düşünüyorsanız öyle yaşarsınız.

İşte Sevgi

Sevgili müşterilerim, çalışma arkadaşlarım ve dostlarım,

Geçtiğimiz yıl pek çoğunuzun yakından izlediği gibi sevgiyi işimize katmak için çok çalıştığımız ve bir sevgi şirketi olmaya odaklandığımız bir yıl oldu. Sonuçlarını da çevremizden aldığımız geri bildirimlerle ölçerek başarılı olduğumuzu gördük. Bu gurur duyduğumuz tablodaki sonuçlar doğrultusunda oluşan düşünce, görüş deneyimlerimizi de bir kitap haline getirdik.

Her zaman söylediğimiz gibi bizce artık bilgi sır değil, internet sayesinde artık her yerde ve herkesin erişimine açık. Biz de bilgimizi olabildiğince herkesle paylaşıyoruz. Ama sır olan bilginin nasıl pratiğe geçirileceği. Yaptığımız her şeyi açık ve şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz, bunları herkes kopyalayabilir, ama her zaman inandığım gibi çalışma ruhumuzu ve müşterilerimize yaşattığımız deneyimi kopyalamak kolay değil.

Infinity E-Learning'i tercih ettiğiniz için teşekkür eder, hepimiz için iyi bir yıl olmasını dilerim. Yine her zaman dediğimiz gibi, kitabın size ve işinize yararlı olması dileğiyle

...

İlkay Öztürk